

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Cetakan V. Bandung : Nuansa Cendikia
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Budelman, K., Kim, Y., & Wozniak, C. (2010). *Brand identity essentials: 100 principles for designing logos and building brands*. Rockport Publishers.
- Febi, P. (2021). Peran komunikasi visual pada sosial media bisnis pangan dan kuliner di tengah pandemi covid 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2), 123-128.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat: Sebuah pendekatan konsep*. Graha Ilmu.
- Hafiza, S. (2023). PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESTINASI WISATA BAHARI DI PASAMAN BARAT. *Iam-Indonesia*, 1(3), 274-285.
- Hanindharputri, M. A., & Pradnyanita, A. S. I. (2018, November). Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo. In SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi) (Vol. 1, pp. 161-166).
- Hilmi, M. (2022). *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Penerbit NEM.
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.
- Ibnu. (2021). Pentingnya Logo dalam Proses Branding Bisnis yang Sukses. <https://accurate.id/marketing-manajemen/logo-branding/>
- Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2021). Digitalisasi wisata di desa wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1).
- Oscario, A. (2013). Pentingnya peran logo dalam membangun brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Prabowo, O. A., Kuntjara, A. P., & Sutanto, R. P. (2019). Perancangan Visual Branding Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.

- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Rahmawati, A. D., Trisna, N. M. S. W., & Santosa, N. A. (2022). PERANCANGAN LOGO DESA WISATA BEJIJONG DENGAN MENERAPKAN GAYA VISUAL EARLY MODERN STYLE. *Jurnal Selaras Rupa*, 3(2), 45-50.
- Rustan, S. (2013). *Layout*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. S. Surianto (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Penerbitan PT Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. A. (2017). Mendesain logo. *Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar*.
- Sudibya, B. (2018). Wisata desa dan desa wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22-26.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual.