

DAFTAR PUSTAKA

- Amin M. Q. (2020). *Perancangan Destination Branding Wisata Religi Desa Bungah Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik*. Jurnal ISI Yogyakarta
- Anggraini I & Nathalia K. (2014). “*Desain Komunikasi Visual; Dasar – dasar panduan untuk pemula*”, Ujungberung-Bandung: Nuansa cendikia, hlm 4
- Ismail. (2022). *BAB I*. Jurnal ismail
- Mustikawan a., (2019). Perancangan grafis lingsungan, Desain komunikasi visual, *jurnal: telkom*(1).
- Miandy, F., & Arifin, H. S. (2010). Rencana Pengembangan dan Pengelolaan Lanskap Kawasan Obyek Wisata Danau Kerinci, Kabupaten kerinci, Jambi. Jurnal Lanskap Indonesia, 2(1).
- Putra W. Ricky. (2021). “*Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*”, Yogyakarta : ANDI, hlm 2.

Pranayama A. (2020), Perancangan Visual Branding Desa Wisata Jambu
Kabupaten Kediri, *jurnal :kristen petra*

Simarmata Y. (2023). *BAB I*. Jurnal UNJA

Tinarbuko, S. (2015). “*DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda
Zaman Masyarakat Global*”, Yogyakarta: CAPS, hlm.5.

Wahyuningsih, S. (2015). “*Desain Komunikasi Visual*”, Bangkalan
Madura: UTM PRESS, hlm.3