

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, I. A. (2012). Pengembangan Materi Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) Pada Madrasah Tsanawiyah. *Madrasah*, 4(II), 148167.
- Anam, C. (2019). *TA: Perancangan Destination Branding Pantai Klayar sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Barnard, M. (1998). *Art, design and visual culture: An introduction*. Bloomsbury Publishing.
- Muntahanah, S., Huda, N. N., & Wahyuningsih, E. S. (2021). Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Financial Distress pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 311-314.
- Muntahanah, S., Huda, N. N., & Wahyuningsih, E. S. (2021). Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Financial Distress pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 311-314.
- Natali Putra, A. (2012). Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Musik Keroncong. *Diakses melalui: <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-24159-3404100104-Chapter1.pdf> pada Kamis, 6.*

- Sunarya, P. A., & Anisah, L. (2018). Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi pada Ditjen Aptika Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta. *Journal Cerita*, 4(1), 76-85.
- Tinarbuko, I. T. S. (2010). Konsumtivisme dan Cengkeraman Gaya Hidup Modern Ala Tayangan Televisi. *Majalah Visi*, 6.