

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Desa wisata adalah suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Desa wisata merupakan pariwisata yang terdiri dari keseluruhan pengalaman pedesaan, atraksi alam, tradisi, unsur-unsur unik yang secara keseluruhan dapat menarik minat wisatawan Desa wisata dalam konteks wisata pedesaan adalah aset kepariwisataan yang berbasis pada potensi pedesaan dengan segala keunikan dari daya tarik yang dapat diberdayakan dan dikembangkan sebagai produk wisata untuk menarik kunjungan wisatawan ke lokasi desa tersebut. Masyarakat lokal berperan penting dalam pengembangan desa wisata karena sumber daya dan keunikan tradisi dan budaya yang melekat pada komunitas tersebut merupakan unsur penggerak utama kegiatan desa wisata.

Di Kabupaten Solok terdapat Desa Wisata Alahan Panjang yang terletak diketinggian 1600 m diatas permukaan laut yang berada di kaki Gunung Talang. Dengan suhu 18-21C, memiliki dua danau yaitu Danau Datas dan Danau Dibawah. Desa Wisata Alahan Panjang memiliki hamparan kebun teh yang begitu luas. Jarak tempuh dari bandara Internasional Minang Kabau, 70 km dengan waktu perjalanan 2 jam. Desa Wisata Alahan Panjang telah lama dikenal sebagai daya Tarik wisata

utama yang menarik kunjungan dengan rata-rata kunjungan kisaran 50.000/tahun dan selalu meningkat tiap tahunnya.

Kawasan Alahan Panjang sendiri dikenal juga dikenal dengan sebutan Danau Kembar, karena ada kepercayaan bahwa danau di bawah (Nagari Simpang Tanjuang NanAmpek) adalah kembaran Danau Diateh. Sementara dari seluruh kawasan Kabupaten Solok terdapat 5 Danau, termasuk Danau Diateh sendiri. Hamparan alam pinggir danau diateh dikatakan hijau berkat lahan pertanian yang masih dipertahankan hingga kini. Dan untuk seluruh kawasan Nagari Alahan Panjang, 80% kawasan dipergunakan untuk usaha pertanian yang dikelola oleh masyarakat setempat.

Desa Wisata Alahan Panjang memiliki beberapa Objek Wisata dan Homestay, seperti Cambai Hill, Central Park (Camping Arena), Danau Talang (Camping Area), Agrowisata Kebun Strawberry, Alahan Panjang Resort, Penginapan Danau Diatas, Hotel *Green Hill*, Villa Kayu Putih, Hotel Kayu Putih. Selain Daya Tarik Wisata dan Home stay. Desa Wisata Alahan Panjang Juga mempunyai Kuliner, seperti, ampiang dadieh, kareh-kareh. kawasan Desa Wisata Alahan Panjang merupakan wisata yang menyajikan keindahan alam dan buatanya, pada keindahan alam nya Desa Wisata Alahan Panjang ini memiliki hamparan kebun teh yang begitu luas disepanjang kawasan ketika memasuki wilayah Alahan Panjang, bukan hanya kebun teh saja namun juga memiliki kebun strawberry yang menjadi daya tarik nya, selain hamparan kebun teh dan strawberry tersebut para wisatawan juga sering menikmati keindahan alam di atas Gunung Talang, gunung dengan ketinggian 2.597 m dibawah permukaan laut ini sering menjadi salah satu destinasi wisata tujuan para pendaki yang ada di Sumatera Barat. Tak hanya itu selain wisata alam ada juga beberapa wisata buatan yang tak kalah bagusnya di Desa Wisata Alahan Panjang ini yaitu, Bukit Cambai/*Cambai Hill* Alahan Panjang Resort.

Desa Wisata Alahan Panjang ini juga memiliki wisata buatan lain seperti Alahan Panjang Resort yang menyajikan keindahan alam buatan dari Danau Diateh yang mampu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Desa Wisata Alahan Panjang ini memiliki banyak sekali tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi, akan tetapi video promosi untuk Desa Wisata Alahan Panjang belum ada dan hanya ada informasi berupa foto dan video di media sosial Instagram, facebook, dan blog, serta beberapa video yang disajikan belum efektif di karenakan tidak menampilkan *visual* yang menarik dan hanya memperlihatkan beberapa spot dikawasan Wisata Alahan Panjang. Dengan adanya permasalahan di atas maka dari itu penulis akan membuat sebuah video promosi berbentuk audio visual dengan visual yang menarik yang dapat memudahkan pemberian informasi kepada wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara serta juga dapat membantu perekonomian warga sekitar. Maka dari itu penulis akan membuat video Tugas Akhir Video Promosi Desa Wisata Alahan Panjang dalam bentuk Audio Visual.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diatas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum adanya video promosi yang memperlihatkan keindahan tempat kawasan Desa Wisata di Alahan Panjang tersebut.

2. Kurangnya pengenalan lokasi wisata bagi para pengunjung luar daerah Alahan Panjang.
3. Kurangnya dorongan masyarakat sekitar untuk memberikan informasi kepada calon pengunjung desa wisata Alahan Panjang.

C. Batasan Masalah

Dari pemaparan identifikasi masalah diatas agar hasil penelitian tidak melenceng dari konteks masalah yang akan dibahas, maka perancang akan membatasi masalah dengan merancang sebuah media promosi untuk Desa Wisata Alahan Panjang berbentuk *Audio Visual* agar dapat dipromosikan dengan baik dan dapat dikenal luas oleh masyarakat luar maupun dalam daerah.

D. Rumusan Masalah

Dari batasan masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat video promosi Desa Wisata Alahan Panjang agar terlihat menarik perhatian *audience*?
2. Bagaimana cara membuat dan mempromosikan Video Desa Wisata Alahan Panjang?
3. Bagaimana membuat video promosi untuk kawasan Desa Wisata Alahan Panjang ini agar dikenal luas oleh masyarakat luas?

E. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan dalam bentuk Audio Visual untuk Desa

Wisata Alahan Panjang adalah sebagai berikut :

1. Untuk menambah ilmu pengetahuan tentang apa yang akan dirancang dalam seputar Perancangan Media Promosi Kawasan Desa Wisata Alahan Panjang.
2. Memvisualisasikan ide dan kreativitas perancang dalam merancang video promosi dan media pendukung sebagai bentuk karya komunikasi visual. Menawarkan desain video yang dapat dimanfaatkan dan digunakan oleh kawasan Desa Wisata Alahan Panjang sehingga dapat diketahui oleh masyarakat dalam daerah maupun luar daerah Kabupaten Solok.
3. Sebagai sarana informasi wisata yang bisa dinikmati di kawasan objek Desa Wisata Alahan Panjang.
4. Agar dapat meningkatkan pengunjung yang berwisata ke Desa Wisata Alahan Panjang.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari perancangan video promosi Kawasan Desa Wisata Alahan Panjang ini dapat dikategorikan menjadi tiga bagian yaitu :

1. Bagi Perancang

Dari perancangan video promosi untuk kawasan desa wisata alahan panjang diharapkan perancang dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama di bangku perkuliahan untuk kemudian terapkan sesuai kondisi dilapangan.

2. Bagi Masyarakat

Dari perancangan video promosi untuk kawasan desa wisata alahan

panjang ini dapat menambah ketertarikan Audience dalam mencari informasi mengenai wisata yang ada di alahan panjang,kabupaten solok.Video promosi ini lebih ditujukan kepada Audience luar daerah alahan panjang,Kabupaten Solok agar dapat mengunjungi tempat wisata yang ada di alahan panjang karena kebanyakan Audience luar daerah hanya mengetahui kawasan wisata danau diateh dan danau dibawah saja.

3. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Agar dapat berguna bagi perguruan tinggi khususnya Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang dan perguruan tinggi lainnya.
- b. Hasil Karya rancangan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi Akademika.
- c. Sebagai acuan referensi bagi karya selanjutnya.