

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *Video Promosi*.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. In *Nation State: Journal of International Studies* (Vol. 1, Issue 1).
- Haqiqi, A. Y. (2021). *Perancangan Video Promosi ORN Indonesia Guna Menumbuhkan Brand Awareness*.
- Herliyani, E., & Suryana, J. (2015). *DKV Sebagai Perancangan Media Promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII) UNDIKSHA Berbasis Web*. 10(20), 61. <http://dkv.undiksha.ac.id/>
- Lukitasari, E. H. (2013). Komunikasi Visual Pada Kemasan Besek Makanan Oleh-Oleh Khas Banyumas. *Dewa Ruci*, 8(3), 315–329.
- Mujiatma, D. A. (2020). *Perancangan Visual Branding Sebagai Media Promosi Merbabu Coffee Shop Kopeng, Salatiga*.
- Oktora, N., & Adriani. (2019). Studi Batik Tanah Liek Kota Padang (Studi Kasus di Usaha Citra Monalisa). *Gorga Jurnal Seni Rupa*, 08, 129–136.
- Putri, E. H., & Midawati, M. (2020). Sejarah Batik Tanah liek dan Pekerjaan Perempuan Perajin Batik di Kabupaten Dharmasraya. *HISTORIA : Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.24127/hj.v8i1.2472>
- Putri, R. P. (2021). Analisis Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Video Pada Pembelajaran Tematik Terpadu Di Sekolah Dasar. *Journal of Basic Education Studies*, 4.