

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media pembelajaran tajwid dalam bentuk multimedia interaktif untuk anak usia 7-15 tahun. Fokus penelitian melibatkan konsep desain komunikasi visual dan prinsip dasar desain komunikasi visual, serta ilmu tajwid sebagai dasar teoritis. Metode perancangan mencakup pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan analisis data menggunakan metode 5W 1H. Identifikasi target audiens melibatkan segmentasi berdasarkan geografi, demografi, psikografi, dan perilaku. Tujuan kreatif dirumuskan untuk menciptakan aplikasi multimedia interaktif dengan bahasa, tipografi, suara, warna, Ilustrasi, dan layout yang menarik. Media utama yang dipilih adalah Website dan Aplikasi mobile, dengan media pendukung seperti Poster, kaos (*T-shirt*), *tumblr*, tas ransel, buku menulis Arab, kipas, gantungan kunci, jam dan *sticker*. Diharapkan, pendekatan ini dapat efektif menyampaikan pembelajaran tajwid kepada anak-anak melalui media yang menarik dan interaktif.

Kata Kunci : Multimedia Interaktif, Tajwid, Media Pembelajaran

ABSTRACT

This research aims to design tajweed learning media in the form of interactive multimedia for children aged 7-15 years. The focus of the research involves the concept of visual communication design and the basic principles of visual communication design, as well as the science of tajweed as a theoretical basis. The design method includes data collection through observation, interviews, and documentation, with data analysis using the 5W 1H method. Identification of the target audience is done by segmenting based on geography, demography, psychography, and behavior. Creative objectives were formulated to create an interactive multimedia application with attractive language, typography, sound, color, illustration, and layout. The main media chosen is Website and Mobile App, with supporting media in the form of Posters, T-shirts, tumblr, backpacks, Arabic notebooks, fans, key chains, clock and stickers. It is hoped that this approach can effectively convey tajweed learning to children through attractive and interactive media.

Keywords: Interactive Multimedia, Tajweed, Learning Media