

ABSTRAK

Media promosi salah satu komponen penting dalam strategi pemasaran suatu produk atau jasa. Pada era digital saat ini, penggunaan media audio visual sebagai promosi menjadi pilihan yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah media promosi pada Rumah Susu Padang Panjang dalam bentuk audio visual, sebuah usaha yang bergerak di bidang olahan susu sapi. Penelitian ini menggunakan Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Rumah Susu Padang Panjang, observasi langsung, dan studi literatur terkait perancangan media promosi audio visual. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk menentukan konsep, tema, dan gaya visual yang sesuai dengan identitas Rumah Susu Padang Panjang. Hasil penelitian berupa sebuah video promosi yang memuat informasi tentang proses produksi, varian produk, dan keunggulan Rumah Susu Padang Panjang. Video ini dikemas dengan gaya visual yang menarik, disertai narasi dan musik pengiring yang sesuai dengan target audiens. Video promosi ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran dan menarik minat konsumen terhadap produk Rumah Susu Padang Panjang.

Kata kunci: audio visual, media promosi, Rumah Susu Padang Panjang

ABSTRACT

Promotional media is an important component in the marketing strategy of a product or service. In the current digital era, the use of audio-visual media such as promotional videos is an effective choice to attract consumer attention. This research aims to design a promotional video in audio visual form as promotional media for Rumah Susu Padang Panjang, a business operating in the field of cow's milk processing. This research uses data collection through interviews with the owner of the Padang Panjang Milk House, direct observation, and literature studies related to the design of audio-visual promotional media. The data obtained was then analyzed to determine the concept, theme and visual style that corresponds to the identity of Rumah Susu Padang Panjang. The results of the research are a 3-minute promotional video containing information about the history, production process, product variants and advantages of Rumah Susu Padang Panjang. This video is packaged in an attractive visual style, accompanied by narration and accompanying music that suits the target audience. It is hoped that this promotional video can help increase awareness and attract consumer interest in Padang Panjang Milk House products.

Keywords: audio visual, promotion media, Padang Panjang Milk House