

ABSTRAK

Abin *Craft* merupakan UKM yang bergerak dibidang kerajinan batik tulis. Produk yang dihasilkan pada UKM ini memiliki ciri khas pada teknik mewarnai pada batik tulisnya dan memiliki motif ukiran khas minang sebagai motif batik tulisnya. Perancangan kemasan sebagai media promosi memiliki peran penting dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk kepada konsumen. Perancangan ini bertujuan untuk merancang kemasan yang sesuai untuk batik tulis Abin *Craft* dengan mempertimbangkan aspek estetika, fungsionalitas, dan informatif. Kemasan Batik Tulis Abin *Craft* yang dibuat diharapkan dapat menunjukkan kemasan yang efektif dan menarik sekaligus mengenalkan kebudayaan lokal kepada para konsumennya sebagai media promosi. Metode penelitian yang digunakan metode analisis SWOT dengan pengambilan data dengan melakukan wawancara narasumber, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan metode Analisis SWOT. Media utama dari perancangan kemasan Batik Tulis Abin *Craft* bentuk kemasan, design, layout, bahan dari kemasan Batik Tulis Abin *Craft*. Media pendukung lainnya seperti *Stationery* (Kartu Nama), *merchandise* (Stiker) dan media promosi (Poster, X-banner, Plang Merek).

Kata Kunci : Kemasan, Promosi, Batik Tulis Abin Craft.

ABSTRAK

Abin Craft is an MSMEs engaged in the Craft of written batik. The products produced in this MSMEs are characterized by coloring techniques in written batik and have a typical Minang carving motif as a motif for written batik. Packaging design as a promotional medium has an important role in introducing and promoting products to consumers. This design aims to design appropriate packaging for Abin Craft batik by considering aesthetic, functional, and informative aspects. The packaging of Batik Tulis Abin Craft is expected to show effective and attractive packaging while introducing local culture to its consumers as a promotional medium. The research method used SWOT analysis method with data collection by conducting resource person interviews, observation and documentation. The data obtained in this study using the SWOT Analysis method. The main media of Batik Tulis Abin Craft packaging design packaging form, design, layout, material of Batik Tulis Abin Craft packaging. Other supporting media such as Stationery (Business Cards, Stamps), merchandise (Stickers) and promotional media (Posters, X-banners, Brand Signs).

Keywords: Packaging, Promotion, Batik Tulis Abin Craft.