

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2010). Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. *Jakarta: Mitra Utama*.
- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Cic Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal Digit: Digital Of Information Technology*, 7(1).
- Adiguna, A. R., Saputra Chandra, M., & Pradana, F. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Gudang Pada PT Mitra Pinasthika Mulia Surabaya. *Pengantar Sistem Informasi*, 2(2), 612-621.
- Andriani, D. (2019). Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image Marketplace* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Anita, R. D., & Marisa, F. (2017). Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang. *JOINTECS (Journal Of Information Technology And Computer Science)*, 2(1).
- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 4(3), 141-151.
- Arifin, M. S. (2021). *TA: Perancangan Video Promosi Wisata Alam Goa Lebar Di Kabupaten Sampang Madura Sebagai Upaya Meningkatkan Pengunjung* (Doctoral Dissertation, Universitas Dinamika).
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada ADA Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466-477.
- Aufirandra, F., Adelya, B., & Ulfah, S. (2017). Komunikasi Mempengaruhi Tingkah Laku Individu. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 9-15.
- Bambang Samedhi, *Sinematografi-Videografi: Suatu Pengantar*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 51
- Bilgin, Y. (2018). *The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image And Brand Loyalty. Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148.

- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1).
- DAN, B. U. F. (2021). Teknik Pergerakan Kamera Berdasarkan Ukuran (*Framing*) Dan Sudut Pandang (*Angle*) Kamera.
- Elisabeth, N., Yulika, F., & Waspada, A. E. B. (2018). Desain Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pelecehan Seksual Pada Anak Di Kota Medan. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 188-195.
- Fadhallah, Wawancara, (Jakarta Timur: UNJ Press, 2020), Hal 2.
- Fadhli, Muhibuddin. "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Kelas Iv Sekolah Dasar." *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran* 3.1 (2016): 24-33.
- Farghani, I. I. (2022). *Kreativitas Videografer Abdul Gafar Studio Dalam Memproduksi Video Cinematic* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Febi, P. (2021). Peran Komunikasi Visual Pada Sosial Media Bisnis Pangan Dan Kuliner di Tengah Pandemi COVID 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 123-128.
- Firmadani, F. (2020). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sebagai Inovasi Pembelajaran Era Revolusi Industri 4.0. *Kopen: Konferensi Pendidikan Nasional*, 2(1), 93-97.
- Hasanah, N. (2020). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Power Point Sebagai Media Pembelajaran Pada Guru Sd Negeri 050763 Gebang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 34-41.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Hayati, N., & Harianto, F. (2017). Hubungan Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Dengan Minat Peserta Didik Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Sman 1 Bangkinang Kota. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 14(2), 160-180.
- Hidayat, Wahyu, Fauzi Maafuf, And Saeful Bahari. "Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group." *Journal Cerita* 2.1 (2016): 35-49.
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.
- Ibrahim, K. (2022). *Teknik Sinematografi Film Pendek Air Mata Impian Karya Multimedia Darussalam Blokagung Banyuwangi* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi).

- Indah, S., & Afrina, R. (2023). Pengaruh Media Edukasi Video Terhadap Keberhasilan Teknik Menyusui Pada Ibu Post Sectio Caesarea Dengan Metode Eracs. *Journal Of Management Nursing*, 3(1), 296-304.
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto. Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 157-167.
- Khairani, M., & Nurwulan, N. (2018). Algoritma Blowfish Pada Watermarking Video Digital. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(4), 357-361.
- Ladjamudin, A.B, 2005. Analisis Dan Desain Sistem Informasi. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Made, Y. A. V. D., AA Gde Bagus, U., & Alit Kumala, D. (2024). Perancangan Media Promosi Di Restoran Le Bajo Bali.
- Marini, V. R. (2017). *Strategi Muslim Designer Community (MDC) Dalam Mengembangkan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah* (Bachelor's Thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, 2017).
- Munir, P. D. (2012). Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan.
- Nadya, N., & Hasfi, N. (2022). Pembuatan Web Series “WFH: Webseries From Home” Bekerjasama Dengan Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Semarang. *Interaksi Online*, 10(3), 429-448.
- Nafisah, Syifaun, 2003. Pengertian Perancangan. Universitas Islam Negeri Jogjakarta. Jogjakarta.
- Ningsih, T. W. R., & Haryanti, D. A. (2021). Analisis Framing Media Online Dalam Pemberitaan Mui Boikot Produk Perancis Pada Berita Detik. Com Dan Cnnindonesia. Com. *Broadcomm*, 3(2), 1-14.
- Nuraini, T. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa Pendidikan Agama Islam Di Kelas Viii Smp Negeri 6 Kandis Kabupaten Siak (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau).
- Olvia, V., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2018). Perancangan Media Informasi Tentang Bahasa Isyarat Indonesia. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(12), 9.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial Dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(2).
- Permana, A. A. J., & Wirayani, M. P. (2021). Media Promosi Untuk Membantu Promosi Desa Wisata. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(2), 231-236.

- Pramesti, R. C., Mursityo, Y. T., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Iklan Media Sosial Youtube Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Iklan Ramayana Department Store. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(5), 4170-4177.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, G. L. A. K., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1-8.
- Putro, H. P. (2018, April). Teknologi Mobile Sebagai Media Belajar Menggunakan Augmented Reality Untuk Pelajaran Anatomi Tubuh Manusia. In *Prosiding Seminar Nasional Energi & Teknologi (Sinergi)* (Pp. 199-209).
- Ramadhani, R. P., & Nur, D. I. (2023). Membangun Citra Merek Melalui Fotografi Produk Sepatu Bagi UMKM Di Mojokerto. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 93-104.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). *Tinjauan Desain*. Penerbit Institut Teknologi Bandung. Tanpa Tahun.
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives Di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding Di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, And Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(1), 19-30.
- Saputri, S. D. (2021). Faktor Pengaruh Daya Tarik Visual *Brand Organicup* Terhadap *Brand Awareness* Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. *Tuturrupe*, 3(2), 20-8.
- Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Promosi Melalui Sosial Media, Brand Awareness, Purchase Intention Pada Produk Sepatu Olahraga. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 47-52
- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik.
- Silva, M.G.S. Da 2013, The Impact Of Youtube Brand' S Channels On Brand Related Attitudes : Affective Commitment , Affective Brand Loyalty And Purchase Intention, No. April.
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). Pengaruh Brand, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Subhan, M. 2012. *Analisis Perancangan Sistem*. Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta
- Sunarya, Y. (2017). *Batik Dalam Konteks Desain Dan Kreativitas Kini*.
- Susetyo, H. R. (2015). *TA: Efektivitas Infografis Sebagai Pendukung Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Pada SDN Kepatihan Di Bojonegoro* (Doctoral Dissertation, Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya).
- Suyitno, A. (2023). *Strategi Dan Hambatan Pengembangan Teknik Sinematografi CV. Vazargio Cinema Sampang Madura* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Syamsu Dhuha Firman Ridho, Skripsi “Teknik Sinematografi Dalam Melukiskan Figur K.H. Ahmad Dahlan (Studi Deskriptif Pada Film Sang Pencerah), (Yogyakarta:2014), 39
- Syaputra, M., Webliana, K., & Permatasari, D. (2022). Upaya Peningkatan Brand Awareness Melalui Pelatihan Pembuatan Vidio Promosi Di UMKM Desa Kuranji Dalang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 80-86.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Media Pressindo.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Andi.
- Tulus, A. (2023). *Desain Dasar*. Tangguh Denara Jaya Publisher.
- Tumpubolon, V. (2018). *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Dalam Memilih Jasa Rumah Kos Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Ubaidillah, A. (2019). Komunikasi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektifitas Kinerja. *Al Ibtida': Jurnal Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 7(2), 24-45.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
- Uswatun Khasanah, *Pengantar Mikroteaching*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- Utami, A. D. W. (2016). Perancangan Desain Logo" Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys At Law". *Journal Of Computer Science And Visual Communication Design*, 1(1), 51-65.

- Wahyuni, M. S. (2019). Analisa Membandingkan Hasil Kompresi File Mpeg-4 Dan Flv Menggunakan Algoritma Huffman Dan Lz77. *Saintek Itm*, 32(1).
- Wibi Priyanto, I. (2022). *Sensasi Warna Bunga Dalam Fotografi Ekspresi* (Doctoral Dissertation, ISI Yogyakarta).
- Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. 2016. Pengaruh Iklan Dan *Word Of Mouth* Terhadap *Brand Awareness* Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8) (Diakses Pada 2 Februari 2019, Pukul 10:33 Pm).
- Wiratna, H., & Lakoro, R. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember Dengan Konsep Sinematik Infografis. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), 107-112.
- Woolman, M., Dan Ford, A., (2009) 100 Visual Idea Color Combination, Dublin, APB Ltd.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- Zulkarnain, A. (2018). *Penggunaan Desain Grafis Pada Majalah Hidayatullah Sebagai Media Dakwah Dalam Menarik Minat Baca Mad'u Di Bandar Lampung* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).