

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi saat ini menimbulkan dampak yang luar biasa bagi masyarakat. Kemajuan teknologi informasi yang memiliki banyak manfaat ini belum dimanfaatkan secara optimal dalam proses penyampaian suatu informasi. Saat ini teknologi informasi multimedia telah mencapai beragam bentuk cara penyajian maupun penyampaian informasi kepada masyarakat secara dinamis dan menarik dalam bentuk multimedia sebagai bagian dari perkembangan teknologi informasi. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengembangkan Desain Multimedia Interaktif *Corporate Identity* Nagari Pandai Sikek yang dapat menambah wawasan masyarakat tentang gambaran umum Nagari Pandai Sikek. Penggunaan media promosi ini akan dapat memberikan pengalaman yang lebih dibandingkan media yang lainnya karena pada saat media digunakan ada dua indra yang berperan secara bersamaan yaitu indera penglihatan dan indera pendengaran. Untuk pengorganisasian atau perancangan media promosi *company profile* ini, metode pengumpulan data meliputi data verbal dan data visual, sedangkan metode analisa data penulis menggunakan Analisa SWOT (kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) dan dirancang menggunakan *software* utama *Adobe Animate CC*. Hasil pembuatan media promosi *company profile* ini adalah publikasi dalam format .apk, yang bisa dijalankan pada *platform android* sehingga dapat dijalankan pada perangkat *smartphone*.

Kata Kunci : Multimedia Interaktif, *Corporate Identity*, Media Informasi, Nagari Pandai Sikek.

ABSTRACT

As technology develops, it currently has a tremendous impact on society. Advances in information technology, which has many benefits, have not been utilized optimally in the process of conveying information. Currently, multimedia information technology has achieved various forms of presenting and delivering information to the public in a dynamic and interesting way in multimedia form as part of the development of information technology. This final assignment aims to develop an Interactive Multimedia Design Corporate Identity for Nagari Padai Sikek which can increase people's insight into the general description of Nagari Pandai Sikek. The use of this promotional media will provide a better experience than other media because when the media is used there are two senses that play a role simultaneously, namely the sense of sight and the sense of hearing. For organizing or designing promotional media for this company profile, the data collection method includes verbal data and visual data, while the author's data analysis method uses SWOT analysis (Strengths), Weaknesses, Opportunities and Threats and is designed using the main software Adobe Animate CC. The result of creating this company profile promotional media is a publication in .apk format, which can be run on the Android platform so that it can be run on smartphone devices.

Keywords: Interactive Multimedia, Corporate Identity, Information Media, Pandai Sikek Village.