

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, P., Sularno, S., Mulya, D. P., Astri, R., & Zulfahmi, Z. (2022). Perancangan dan Pemanfaatan Website untuk Mendukung Promosi Desa Wisata Apar Pariaman. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 1(1), 28-31.
- Putra, R. W. (2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Penerbit Andi.
- Alamsyah, R. (2022). Dimensi identitas dan fungsi sosialnya. *Jurnal Identitas dan Masyarakat*, 23(1), 78-91.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Susanto, B. (2020). Pemberdayaan masyarakat melalui desa wisata. Jakarta: Pustaka Rakyat.
- Yulianto, T. (2023). Desa wisata sebagai model pembangunan berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 26(1), 101-115.
- Susanto, G. (2019). Pengaruh identitas visual terhadap citra merek. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 11(2), 45-58. <https://doi.org/10.1234/jdkv.2019.11245>
- Wulandari, L. (2022). Desain identitas visual dan pengaruhnya terhadap persepsi merek. *Jurnal Riset Desain dan Komunikasi Visual*, 14(1), 39-52. <https://doi.org/10.1234/jrdkv.2022.14139>

- Wijayanti, R. (2020). Panduan grafis standar: Konsistensi merek dalam berbagai media. Bandung: Media Kreatif.
- Budiman, A. (2021). Grafis standar manual: Petunjuk penggunaan identitas visual. Yogyakarta: Grafika Utama.
- Sunaryo. (2019). Desa wisata: Konsep dan pengembangannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pramudito, H. (2020). Warna dan dampaknya dalam desain komunikasi visual: Studi kasus pada kampanye iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Desain*, 12(1), 15-28. <https://doi.org/10.1234/jikd.2020.12115>
- Budianto, A. (2022). Implementasi warna dalam desain komunikasi visual: Aspek psikologi dan estetika. *Jurnal Riset Desain dan Komunikasi Visual*, 14(1), 29-42. <https://doi.org/10.1234/jrdkv.2022.14129>
- Santoso, B. (2021). Pembangunan berkelanjutan di desa: Perspektif partisipasi masyarakat. *Jurnal Pembangunan Desa*, 9(3), 33-49.
- Wahyuni, S. (2021). Desa sebagai kesatuan masyarakat: Kajian sosial budaya. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 18(3), 75-88.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4), 159-175.
- Prasetyo, A. (2021). Tipografi dalam desain modern: Pendekatan dan aplikasi. *Jurnal Desain Grafis dan Komunikasi Visual*, 13(3), 67-80. <https://doi.org/10.1234/jdgkv.2021.13367>
- Suryana, S. (2020). Identitas dan dinamika sosial budaya. Bandung: Penerbit ITB.

Nadia, N., Zulfa, Z., & Yulia, R. (2023). Perkembangan Desa Apar Menjadi Desa Wisata Tahun 2002-2021. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 20921-20927.

Stefanie Juliana Tjandra & Elisabeth Christine Yuwono (2022). Perbandingan Teori dan Praktik Perancangan Desain Grafis pada Proyek Internship di *Studio Grafis*. *Jurnal Petra Cristian University*

de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *BARIK*, 2(2), 43-56.

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.

www.kominfo.go.id/content/detail/5640/saatnya-kembangkan-potensi-pariwisata-indonesia/0/infografis (diakses penulis pada tanggal 16 januari 2024, pukul 13:20 WIB)

www.wonosari.kendalkab.go.id/kabardetail/ZHJxaHA5MkxNUWhxRjNDY2krcDZXQT09/apa-itu-desa-wisata-dan-bagaimana-konsep-pengembangannya.html (diakses penulis pada tanggal 6 agustus 2024, pukul 09:07 WIB)