

ABSTRAK

PT. Hidayat Sumber Energi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distribusi penyedia layanan jasa instalasi listrik bertegangan tinggi dan tegangan menengah di kota Padang. Namun, informasi terkait PT. Hidayat Sumber Energi yang dapat diakses oleh *costumer* masih belum maksimal. Perancangan video promosi adalah salah satu alat bantu untuk PT. Hidayat Sumber Energi yang bertujuan mempresentasikan identitas perusahaan dan sebagai alat promosi perusahaan dimedia sosial. Hasil perancangan ini berupa video promosi berdurasi tiga menit, dilengkapi dengan *dubbing* dan *backsound* menggunakan *Adobe after effect* serta pilihan warna dengan tema perusahaan untuk menambah estetika video. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan video ini berupa data verbal yaitu observasi dan wawancara, dan data visual berupa dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat). Pembuatan promosi PT. Hidayat Sumber Energi menggunakan metode perancangan multimedia yang meliputi grafis, audio , teks, dan holografi yang digabungkan sehingga menciptakan suatu kesatuan. langkah dalam pembuatan media utama video promosi PT. Hidayat Sumber Energi yaitu proses penentuan ide, *shooting list*, dan *shooting schedule*. Video ini mengusung konsep komunikatif dengan memaparkan informasi perusahaan berupa peralatan, lokasi, jasa dan keunggulan, serta visi misi perusahaan.

Kata Kunci : PT. Hidayat Sumber Energi, Video promosi, SWOT, Perancangan, Promosi.

ABSTRACT

PT. Hidayat Sumber Energi is a company engaged in the distribution sector providing high voltage and medium voltage electrical installation services in the city of Padang. However, information related to PT. Hidayat Energy sources that can be accessed by customers are still not optimal. Promotional video design is one of the tools for PT. Hidayat Sumber Energi which aims to present the company's identity and as a promotional tool for the company on social media. The result of this design is a three-minute promotional video, equipped with dubbing and background sound using Adobe After Effects as well as a choice of colors with a company theme to add to the aesthetics of the video. The data collection method used in making this video is verbal data, namely observation and interviews, and visual data in the form of documentation. The data analysis method used is SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Making PT promotions. Hidayat Sumber Energi uses multimedia design methods which include graphics, audio, text and holography which are combined to create a unity. steps in making the main media for PT promotional videos. Hidayat Sumber Energi is the process of determining ideas, shooting lists, and shooting schedules. This video carries a communicative concept by presenting company information in the form of equipment, location, services and advantages, as well as the company's vision and mission.

Keywords: PT. Hidayat Sumber Energi, Promotional video, SWOT,

Planning, Promotion.