

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, I., R, S., & Ermanto. (2013). Cerita Rakyat Penamaan Desa di Kerinci: Kategori dan Fungsi Sosial Teks. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajaran*, 1(1), 31–41.
- Anam, S., Mubarat, H., & Prasetya, D. (2018). Perancangan Buku Pop-Up Cerita Rakyat Bagus Kuning Untuk Anak-Anak. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 3(1), 40–48
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Aryanto, H., & Oemar, E. A. B. (2024). Pengembangan Modul Mata Kuliah Desain Komunikasi Visual I Berbasis Media Di Program Studi Desain Komunikasi Visual: Media-Based Development Of Visual Communication Design I Subject Module In The Visual Communication Study Program. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 20(2), 191-202.
- Danandjaja, James. 2007. *Folklor Indonesia, Ilmu Gosip, Dongeng, dan lain-lain*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Danardana, A. S. (2016). Asal-usul Danau Maninjau: cerita rakyat dari Sumatera Barat. Bacaan untuk anak SD Kelas 4-6.
- Fadila, A. (2020). Struktur dan Nilai-Nilai Cerita Rakyat Kabupaten Cirebon dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar di SMA. *Jurnal Tuturan*, 9(1), 39-45.
- Fadillah, M. R., & Ninawati, M. (2020). Pengembangan Media Pop Up Book Berbasis Kontekstual Materi Perkembangbiakan Hewan Kelas Vi Sdn Anyelir 1 Depok. *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 7(2).
- Hanifa Agustinov Omega. 2021. Perancangan buku digital ilustrasi —crossover folklore nusantaral. Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Ifadhah, H. T. (2015). *Penciptaan Buku Ilustrasi Berbasis Pop Up Tentang Cerita Rakyat Danau Kastoba Bawean Sebagai Upaya Memperkenalkan Produk Budaya Lokal Bagi Anak-Anak*. 1–145
- Kotalima, R. M., Firmansyah, R., Saputra, A. A., & Fitri, A. S. (2024). Analisis dan Desain Sistem Penjualan Dengan Menggunakan Metode OOAD (Studi Kasus UMKM Roti Bakar Special). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 11744-11758.
- Kuntoro, A., Takwila, A., Bersama, P. H., & Bersama, P. H. (2022). *Paravisual : Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia Politeknik Harapan Bersama Video Motion Graphic*. 2(1), 69–78.

- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Monadi, A. (2020). Perancangan Komik Cerita Rakyat Bujang Sembilan. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 37-43.
- Mulyana, I., Kom, M., Putra, A. P., Kom, M., Suriansyah, M. I., & Kom, M. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia* (Vol. 1). Flash.
- Nancy Larson Bluemel. 2012. Rhonda Harris Taylor. *Pop Up Books: A Guide for Teacher and Librarians*. California: Samta Barbara
- Omega, H. A. (2021). *Perancangan Buku Digital Ilustrasi "Crossover Folklore Nusantara"* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Rusyana, Y., & Jaruki, M. (2000). *Prosa tradisional: pengertian, klasifikasi, dan teks*. Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional.
- Silvia, T. S. (2022). *Pengembangan Media Buku Pop-Up Dalam Mengembangkan Kemampuan Keaksaraan Anak Usia Dini* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Sukma, H. H., & Sekarwidi, R. A. (2021). Strategi Kegiatan Literasi Dalam Meningkatkan Minat Baca Peserta Didik Di Sekolah Dasar. *Jurnal Varidika*, 33(1), 11-20.
- Syaputra, A. A., & Mahendra, A. I. (2023). Penerapan Prinsip Desain Komunikasi Visual Pada Instagram@ Kpudiy Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1564-1582.
- Tarigas, Sonia Agrivina. *Pengembangan Pop Up Book Materi Keanekaragaman Hayati Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Kelas X Sma Negeri 2 Ngabang*. Diss. Ikip PGRI Pontianak, 2024.
- Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual.
- West, R. & Lynn H. Turner. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (Edisi 5 Buku 1&2). Jakarta: Salemba Humanik.