

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia, 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar- Dasar Panduan Untuk Pemula*, Bandung: Nuansa cendikia.
- Fauzi, Ulfah Intan 2021. *Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah*.
- Iskandar, Riki, and Maykhel Pratama Putra. 2022. “Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Brand Image Kacang Pias Usaha Ibu.” 2022 4(1): 5–6.
- Kamus Bahasa Indonesia.1990. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Murphy, John. 1998. “What Is Branding?” *Brands*: 1–12.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. : Andi.
- Putra, Wardana Farhan, Universitas, and Indonesia Yptk. 2023. “*PERANCANGAN KEMASAN PRODUK SAGUN BAKAR JONJANG SARIBU ” Diajukan Kepada Universitas Putra Indonesia YPTK Padang Sebagai PROGRAM STUDY DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*.”

- Sarwono, Jonathan. Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Sachari, Agus. 2000. *Pengantar Metoda-metoda Tinjauan Desain*. Bandung: Departemen Desain Fakultas Seni Rupa dan desain Institut Teknologi Bandung.
- Shabrina, M. 2009. “Pengertian Brand Dan Branding.”
- Sianturi, Noprita Elisabeth. 2018. “Perancangan Desain Logo Toko ‘Super Bakery’ Dan Pengaplikasiannya.” *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif* 4(1): 80–92.
- Sulistio, Ahmad Budi. 2017. “BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS Oleh Ahmad Budi Sulistio Branding Adalah Berbagai Kegiatan Yang Bertujuan Untuk Membangun Dan Membesarkan Identitas Sebuah.” *Jurnal ProFilm 2020-Boim-Membangun Branding*: 1–16. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>.
- Tuner, Lynn H. Wet, Richard. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi Analisa Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.