

ABSTRAK

Roda Ubi atau Sarang Balam merupakan olahan makanan tradisional dari Minangkabau. Olahan Makanan ini belum menerapkan brand yang signifikan. Brand seperti logo dan warna yang sebelumnya dimiliki oleh olahan makanan roda ubi tersebut, belum diaplikasikan secara efektif dan konsisten. Hal tersebut membuat olahan makanan roda ubi belum bisa memiliki citra yang kuat dimasyarakat. Selain itu, belum adanya brand yang efektif yang menyebabkan olahan makanan tidak dapat menjadi pembeda dengan usaha pesaing.

Usaha olahan makanan roda ubi sangat membutuhkan branding. Perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan Olahan Makanan Roda Ubi ini kepada masyarakat luas. Menciptakan sebuah branding agar lebih memiliki citra yang baik di masyarakat. Hasil yang diperoleh pada perancangan ini ialah sebuah logo, packaging, dan beberapa media pendukung lainnya yang diciptakan dari perancangan brand ini. Oleh karena itu, Perancang menciptakan sebuah branding olahan makanan Roda Ubi dengan menciptakan sebuah logo sebagai media utama. Logo yang dirancang akan diaplikasikan ke beberapa media pendukung sesuai kebutuhan dari usaha tersebut.

Kata Kunci: Branding, Promosi, Roda Ubi

ABSTARCT

Roda Ubi or Sarang Balam is a traditional food preparation from Minangkabau. This food processor has not implemented a significant brand. The brand, such as the logo and colors previously owned by the sweet potato wheel food processor, have not been applied effectively and consistently. This means that processed sweet potato wheels do not have a strong image in society. Apart from that, there is no effective brand which means that processed food cannot differentiate itself from competitors' businesses.

The sweet potato wheel food processing business really needs branding. This design aims to introduce this processed sweet potato wheel food to the wider community. Creating branding to have a better image in society. The results obtained from this design are a logo, packaging, and several other supporting media created from this brand design. Therefore, the designer created branding for Roda Ubi food products by creating a logo as the main media. The designed logo will be applied to several supporting media according to the needs of the business.

Keywords: Branding, Promotion, Sweet Potato Wheels