

ABSTRAK

Rumah gadang bukan hanya sekedar hunian fungsional namun juga simbol budaya identitas Minangkabau. Ini mewakili komitmen masyarakat terhadap tradisi mereka dan penghormatan mereka terhadap warisan matrilineal mereka. Saat ini rumah gadang masih dapat ditemukan di pedesaan Sumatera Barat dan sering digunakan untuk acara budaya dan upacara. penulis ingin mengintegrasikannya ke dalam sebuah media komunikasi visual untuk menarik khalayak yang banyak, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Dalam Perancangan visualisasi Rumah Gadang salo Payakumbuh dalam bentuk audio visual, terdapat faktor yang mempengaruhi dan menghambat, maka perlu suatu analisis internal dan eksternal sehingga sejauh mana faktor-faktor kunci yang menjadi sasaran perancangan objek studi penelitian ini. Setelah melakukan identifikasi data, didapat bermacam jenis data. Maka selanjutnya adalah menganalisis data yang kemudian dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah perancangan ulang. Rumah Gadang Salo merupakan peninggalan Datuak Pucuk Rajo Batenang (Dt. Paduko Alam) yang berdiri sejak tahun 1617. Rumah Gadang ini memiliki berbagai perlengkapan rumah dan peralatan upacara yang juga sudah berumur. Oleh karena itu merancang audio visual dan media penunjangnya sebagai bahan pengenalan mengenai Wisata Rumah Gadang Salo yang tepat dan sesuai sehingga dapat memperbesar daya tarik wisatawan terhadap Rumah Gadang Salo.

Kata Kunci : Audio Visual, Rumah Gadang Salo, Visualisasi.

ABSTRACT

Rumah gadang is not just a functional residence but also a cultural symbol of Minangkabau identity. It represents the people's commitment to their traditions and their respect for their matrilineal heritage. Today Rumah Gadang can still be found in rural areas of West Sumatra and is often used for cultural events and ceremonies. The author wants to integrate it into a visual communication medium to attract a large audience, both domestic and foreign tourists. In designing the visualization of Rumah Gadang Salo Payakumbuh in audio visual form, there are factors that influence and hinder, so an internal and external analysis is needed so as to what extent the key factors are the target of designing the object of this research study. After identifying the data, various types of data were obtained. So the next step is to analyze the data which can then be given meaning and meaning that is useful in solving redesign problems. Rumah Gadang Salo is a legacy of Datuak Pucuk Rajo Batenang (Dt. Paduko Alam) which was founded in 1617. Rumah Gadang has various home furnishings and ceremonial equipment that are also old. Therefore, designing audio visuals and supporting media as appropriate and appropriate introductory material regarding the Rumah Gadang Salo Tourism so that it can increase the attraction of tourists to Rumah Gadang Salo.

Keywords: *Audio Visual, Rumah Gadang Salo, Visualization.*