

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektru.
- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual; Dasar Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa.
- Arsyad A. (2002). *Media Pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Nirmana dalam Desain Komunikasi Visual*.
- Hilmi, Mustofa. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.
- Indriyo, G. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Edisi 1.
- Kotler, & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin)*. Indonesia: PT. Indeks.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Ladjamudin, A.-B. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyanto A.(2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.
Penerbit Andi.
- Rustan, Surianto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama Rustan.
- Susanto, M. (2002). *Diksi Rupa, Kumpulan Istilah Seni Rupa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. (2001). *Pengantar Tinjauan Desain*. Bandung:ITB

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta : Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Services).

Wasiar Ny. R.P. *Ragam Teknik Menghias Kain dan Menyulam*. Bandung : Angkasa.

Wursanto, Ig. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Kanisius.