

ABSTRAK

Sulaman Indah Mayang memiliki motif dan cara pembuatannya masih tradisional yaitu dengan menggunakan tangan. Hal ini membuat motif sulaman yang dibuat para pengrajin sangat rapi, detail, dan kualitasnya terjaga meskipun dibuat secara manual. Tidak mengherankan jika kemudian hasil karya para pengrajin asal Naras disukai banyak konsumen. Berdasarkan pengamatan peneliti, tidak adanya identitas yang kuat dari Sulaman Indah Mayang membuat usaha tersebut belum terlalu dikenal oleh banyak orang. Untuk meningkatkan citra dari sebuah usaha agar lebih dikenal oleh masyarakat luas maka dibutuhkan perancangan ulang sebuah logo untuk menciptakan logo yang Simple, Modern, fleksibel dan gampang diingat. Dalam perancangan Redesain Logo Sulaman Indah Mayang menggunakan metode analisis data SWOT (strengths, weaknesses, opportunities dan threats). Hasil dari penelitian ini adalah Perancangan Redesain Logo Sulaman Indah Mayang dalam bentuk desain logo yang sesuai identitas usaha.

Kata kunci : Identitas Visual, Logo, Sulaman Indah Mayang, Redesain Logo, Citra

ABSTRACT

Sulaman Indah Mayang has traditional motifs and methods of production, which are done by hand. This makes the embroidery motifs created by the artisans very neat, detailed, and of high quality, even though they are made manually. It's not surprising that the works of craftsmen from Naras are favored by many consumers. Based on the researcher's observations, the lack of a strong identity for Sulaman Indah Mayang has made the business not very well-known to many people. To enhance the image of a business so that it becomes more widely recognized by the public, a redesign of the logo is needed to create a logo that is simple, modern, flexible, and easy to remember. In the design of the Redesigned Logo for Sulaman Indah Mayang, the SWOT data analysis method is used. (strengths, weaknesses, opportunities dan threats). The result of this research is the redesign of the Sulaman Indah Mayang logo in the form of a logo design that aligns with the business identity.

.

Keywords: Visual Identity, Logo, Sulaman Indah Mayang, Redesign Logo, Image