

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, persaingan dalam dunia pendidikan semakin ketat. Oleh karena itu dibutuhkan strategi promosi dan media informasi yang lengkap dan tepat untuk mencapai target dalam memasarkan suatu perguruan tinggi, untuk menyampaikan informasi lengkap mengenai perguruan tinggi serta meningkatkan jumlah kepedulian calon mahasiswa baru dan masyarakat luas. Dalam memasarkan sebuah perguruan tinggi, dibutuhkan media video *Company Profile* berupa media audio visual dapat menyampaikan informasi dan mempromosikan secara detail dan informatif sehingga menjadi lebih menarik bagi konsumen khususnya bagi pelajar.

Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio (IAKSS) salah satu perguruan tinggi swasta yang berada di kota Muara Bungo. IAKSS pada awalnya bernama Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio yang pada awalnya terbentuk dengan nama Akademi Administrasi Niaga sebagai bagian dari Yayasan IKABAMA Jambi. Sejak tahun 1986 berdiri secara mandiri menjadi Akademi Administrasi Setih Setio Muara Bungo yang berdiri di bawah naungan Yayasan Setih Setio Muara Bungo. Semenjak tahun 2013 terjadi peningkatan status menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio Muara Bungo yang ditetapkan berdasarkan SK Mendiknas RI. No. 160/D/O/2003 pada tanggal 25 September 2003 dengan Program Studi D3 Administrasi Bisnis, S1 Ilmu Administrasi Bisnis dan S1 Ilmu Administrasi Negara (Nanik Istianingsih, 2022).

Sementara itu Akademi Keperawatan Setih Setio Muara Bungo merupakan konversi dari Sekolah Perawat Kesehatan Yayasan Pendidikan Setih Setio Muara Bungo, berdiri pada tahun 1984. Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor: HK. 000611526A tanggal 22 Pebruari 1996 disetujui bahwa Yayasan Pendidikan Setih Setio Muara Bungo, dipercayakan untuk melaksanakan program D3 Keperawatan dibawah binaan Kementerian Kesehatan RI. Tahun 2006 Akademi Keperawatan Setih Setio dialihbinakan dibawah binaan kementerian pendidikan nasional berdasarkan SK Mendiknas RI Nomor: 14/D/O/2006 tanggal 27 Pebruari 2006.

Salah satu tujuan penggabungan Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio dan Akademi Keperawatan Setih Setio menjadi Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio ialah untuk memperkuat dan memperluas dunia Pendidikan di Provinsi Jambi khususnya Kabupaten Bungo agar lebih kompetitif. Kedua Lembaga masih berada dalam satu badan penyelenggara yaitu Yayasan Setih Setio Muara Bungo. Perluasan pasar yang dimaksud adalah dengan penambahan program studi baru. Penambahan program studi baru diharapkan dapat memberikan manfaat dari penggabungan kedua PTS, terutama bagi Akademi Keperawatan Setih Setio yang hanya memiliki 1 (satu) program studi. Disisi lain, dengan bergabungnya Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio Muara Bungo dan Akademi Keperawatan Setih Setio maka akan mengurangi persaingan.

Setelah bergabung selama satu tahun menjadi Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio dapat menyelenggarakan 5 (lima) program studi dibawah naungan 3 (tiga) fakultas yaitu Fakultas Administrasi, Fakultas Kesehatan dan

Fakultas Ekonomi Bisnis. IAKSS menyediakan fasilitas yang nyaman dengan kampus yang luas dan tempat belajar yang menarik, serta kualitas pembelajaran yang mengedepankan kesuksesan seperti taglinenya *GETMORE SUCCES*.

Dengan visi dan misi yang bertujuan untuk menjadikan generasi terbaru yang sukses, IAKSS belum memiliki media promosi dan pengembangan promosi berupa video *company profile* untuk menyampaikan informasi dari kampus untuk pemasaran dan informasi yang lebih menarik dan lengkap serta masih kurangnya peminat di IAKSS. Maka dari itu, diperlukan video *Company Profile* untuk menyampaikan informasi yang lengkap untuk masyarakat, serta menarik konsumen yaitu calon mahasiswa khususnya pelajar yang baru saja lulus SMA yang ingin melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi akan tertarik dan berkuliah di IAKSS serta target dari perguruan tinggi ini terpenuhi.

Dengan beberapa penjabaran yang telah dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa IAKSS. ini sangat membutuhkan proses perancangan video *company profile* dalam bentuk audio visual. Maka IAKSS tersebut akan mudah dikenal dengan informasi yang lengkap. Oleh karena itu, dengan melihat keadaan tersebut sehingga diperlukan suatu upaya untuk penyampaian yang baik, Bentuk upaya yang dapat dilakukan dengan melakukan penyampaian informasi lengkap serta promosi dari IAKSS. Sehingga penulis tertarik untuk menuangkannya kedalam sebuah media komunikasi visual sebagai bentuk daya tarik kepada masyarakat terutama siswa/i lulusan

sma/ sederajat. Maka judul Laporan Tugas Akhir adalah **“Perancangan Video Profile Institut Administrasi Dan Kesehatan Setih Setio”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diutarakan diatas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Perguruan Tinggi IAKSS ini belum memiliki *Video company profile* dikarenakan IAKSS ini baru setahun berganti nama, sehingga banyak masyarakat atau siswa/i yang baru lulus SMA belum mengenal perguruan tinggi ini.
2. Belum adanya pengembangan *video company profile* IAKSS.
3. Masih kurang Nya Peminat atau mahasiswa/i di IAKSS sehingga belum mencapai target jumlah mahasiswa/i di IAKSS Muara Bungo.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah dalam penelitian ini berfokus pada permasalahannya yaitu IAKSS belum memiliki *video company profile* dikarenakan IAKSS ini baru setahun berganti nama, sehingga banyak masyarakat siswa/i yang baru lulus SMA belum mengenal perguruan ini.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas dapat dirumuskan masalah yang diangkat dalam perancangan ini adalah “Bagaimana cara merancang sebuah *video company profile*” yang diharapkan untuk menarik calon mahasiswa/i agar melanjutkan pendidikannya di perguruan tinggi ini.

## **E. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan perancangan video profile IAKSS ini antara lain:

### 1. Tujuan Umum

- a. Menjadikan kampus IAKSS sebagai kampus yang identik dan terkenal di Muara Bungo.
- b. Menjadikan Kampus IAKSS Muara Bungo sebagai kampus yang Mampu bersaing dan setara dengan perguruan tinggi yang setingkat di Muara Bungo.

### 2. Tujuan Khusus

- a. Memperkenalkan informasi Kampus IAKSS Muara Bungo sebagai salah satu perguruan tinggi swasta terbaik di Provinsi Jambi.
- b. Meningkatkan peminat pada persaingan antar perguruan tinggi di daerah lainnya.
- c. Melakukan perancangan iklan yang menarik.
- d. Menampilkan informasi lengkap dan detail perguruan tinggi IAKSS kepada Masyarakat.

## **F. Manfaat Perancangan**

Manfaat dalam perancangan video profile dari perguruan tinggi IAKSS ini yaitu:

### 1. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Agar dapat bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang dan seluruh perguruan tinggi lainnya.
- b. Hasil karya rancangan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi civitas akademik.

2. Bagi Masyarakat atau mahasiswa/i sekitar Muara Bungo
  - a. Agar Masyarakat mengenal luas IAKSS yang ada di Muara Bungo.
  - b. Agar siswa/siswi lulusan SMA/SEDERAJAT tau dan ingin meneruskan sekolah ke jenjang perguruan tinggi di IAKSS Muara Bungo.
  - c. Agar Masyarakat atau calon mahasiswa/i tau dan ingin melanjutkan pendidikannya di IAKSS Muara Bungo.