

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia fashion saat ini dihadapkan pada dilema. Di satu sisi, industri ini terus berkembang dan menghasilkan tren baru yang menarik perhatian konsumen. Di sisi lain, proses produksi fashion konvensional menghasilkan dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan, mulai dari penggunaan bahan kimia berbahaya hingga limbah produksi yang mencemari alam. Produk ecoprint memiliki potensi besar untuk dikembangkan di Indonesia. Negara kita kaya akan keanekaragaman hayati yang dapat digunakan sebagai bahan pewarna alami. Selain itu, minat masyarakat terhadap produk ramah lingkungan semakin meningkat, sehingga produk ecoprint memiliki peluang pasar yang baik.pemberdayaan masyarakat lokal.salah satunya dikota Padang

Padang memiliki sejarah panjang dalam industri tekstil, terutama dengan warisan budaya seperti kain yang berbagai macam cara pembuatannya salah satunya kain tenun dan songket. Keahlian dalam pembuatan kain tradisional ini diwariskan turun-temurun, menjadi fondasi penting bagi Usaha tekstil di kota padang.Industri tekstil di Padang menyumbang secara signifikan terhadap perekonomian lokal. Usaha tekstil membantu menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat, terutama di kalangan pengrajin dan keluarga mereka. Usaha tekstil di Padang terus berinovasi dengan menggabungkan teknik tradisional dan modern. Mereka juga beradaptasi dengan tren mode

dan permintaan konsumen, menghasilkan produk yang relevan dengan pasar saat ini. Ada permintaan yang konsisten baik dari pasar lokal maupun nasional untuk produk tekstil khas Padang. Produk-produk ini tidak hanya dihargai untuk kualitas dan keindahannya tetapi juga untuk nilai budayanya..

Secara keseluruhan, Usaha tekstil di Kota Padang tidak hanya menjadi bagian penting dari perekonomian lokal, tetapi juga sebagai pelestari budaya dan tradisi, yang terus berkembang dengan adaptasi terhadap perubahan zaman dan pasar. salah satu teknik pembuatan produk tekstil kota padang, yang memakai bahan alami, tidak menambah limbah plastik dan mengurangi penggunaan bahan kimia berbahaya dalam industri tekstil yaitu Memakai Teknik Ecoprint

Ecoprint merupakan sebuah konsep dan metode pencetakan yang bertujuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Dalam pengertian yang lebih luas, ecoprint juga mencakup upaya untuk mengurangi penggunaan sumber daya alam, energi, dan bahan kimia yang digunakan dalam proses pencetakan. Dengan demikian, ecoprint menjadi salah satu solusi dalam menjaga keberlanjutan lingkungan dan mengurangi jejak karbon, Implementasi ecoprint sendiri dapat dilakukan dalam berbagai bidang, mulai dari industri percetakan, perusahaan, hingga individu yang ingin berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan.

Ecoprint pada Kain merujuk pada suatu teknik pencetakan atau pewarnaan alami untuk kain menggunakan bahan-bahan organik dan

alami. Proses ini umumnya melibatkan penggunaan daun, bunga, atau bagian tumbuhan lainnya yang memiliki pigmen alami, yang kemudian ditransfer ke permukaan kain. Teknik ini menciptakan pola atau desain unik yang terbentuk oleh warna alami dari bahan tumbuhan. memiliki warna dan pola yang dihasilkan oleh pigmen alami dari bahan tumbuhan

Salah satu Usaha yang ikut serta dalam dunia tekstil Ecoprint ini Adalah Usaha yang bernama Limpapeh Id, Produk yang dihasilkan dari Limpapeh Id tersebut yaitu, Dari benang rajut, Sepatu dari kulit, dan Kain Ecoprint. Usaha Tekstil dari Ecoprint tersebut sangat jarang ditemukan di kota-kota besar seperti kota Padang, dan masyarakat jarang mengetahui bahwa ada produk motif kain dari ecoprint ini yang memiliki keharmonisan nan indah yang terbuat dari bahan alami daun atau bunga yang bisa dijadikan seni kreatif pada kain. Maka Limpapeh menjual produk kain Ecoprint tersebut, Dari nama Limpapeh Id tersebut bisa diartikan tiang tengah dari bangunan rumah adat Sumatera Barat. Peran limpapeh dalam memperkokoh bangunan rumah gadang adalah analogi dari peran ibu dalam sebuah keluarga. Jika limpapeh rubuh, maka rumah atau suatu bangunan juga akan rubuh, begitupun jika seorang ibu atau perempuan tidak pandai mengatur rumah tangga, maka keluarganya juga tak akan bertahan lama

Untuk mengantisipasi Sepinya jual beli usaha Limpapeh ID ecoprint tersebut , Usaha Limpapeh ID selama ini telah melakukan berbagai kegiatan promosi iklan cetak. Beberapa di antaranya adalah x-benner yang di tempatkan di toko-toko, event dan tempat wisata, tempat

penjualan produk Limpapeh ID, usaha ini melakukan promosi melalui media social seperti (Facebook, Instagram, tiktok, dan youtube) produk Limpapeh ID juga dapat di beli melalui Online (Market place,Shopee,Toko pedia dan Instagram)

Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak dapat dipungkiri lagi kekuatan dari media promosi berupa video, karena video dapat menawarkan cara yang paling menarik dan efektif untuk berpromosi. Perancangan video promosi inilah yang akan membantu menginformasikan secara efektif dan efisien kepada masyarakat, guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan adanya produk Limpapeh ID ini. Oleh karena itu pihak pengelola berkeinginan untuk menambahkan media promosi berupa video yang mempunyai jangkauan lebih luas.video penulis buat akan menggunakan teknik cinematic dan mengandung makna yang aesthetic supaya bisa memikat hati konsumen atau menarik perhatian dari produk Limpapeh ID tersebut.

Diharapkan dengan pembuatan video promosi ini, usaha Limpapeh ID semakin dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi salah satu produk unggulan kota Padang yang mampu bersaing di pasar modern maupun internasional. Oleh karena itu, perancang tertarik mengambil judul “Perancangan video promosi porduk Limpapeh ID menggunakan teknik Ecoprint”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang dikemukakan dalam latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- 1 Kurangnya dan keterbatasan SDM adaptasi dalam pengembangan media promosi dalam bentuk video.
- 2 Media promosi sekarang hanya ada dalam bentuk sosial media, foto produk, banner dan spanduk yang disebar luaskan dan tidak adanya pembaruan media promosi yang canggih untuk menarik bagi masyarakat
- 3 Tidak adanya media promosi yang mengedukasi pada produk eco print limpapeh Id.
- 4 Tidak mengikuti perkembangan zaman dalam bentuk video promosi aesthetic dan pengambilan angle yang menarik lalu menyebarluaskannya melalui sosial media seperti instagram, facebook dan lainnya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, eco print Limpapeh Id ini membutuhkan sebuah media promosi untuk memperkenalkan produknya melalui publik sosmed :

- 1 Perancang hanya fokus membahas tentang pembuatan audio visual dalam bentuk video Produk Limpapeh ID dalam Teknik Ecoprint
2. Menciptakan media promosi dalam bentuk video promosi yang aesthetic Dan menarik dari produk keunggulan limpapeh id ecoprint

D. Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka rumusan masalah yang telah ditentukan pada perancangan di Batasi dengan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi merancang sebuah komunikasi dalam bentuk audio visual?

2. Bagaimana mengvisualisasikan sebuah video promosi yang inovatif, konsepnya yang kuat dan menarik pada media audio visual?

E. Tujuan Perancangan

Dalam penelitian ini terdapat tujuan umum dan tujuan khusus dalam merancang media promosi Produk Limpapeh ID ini, yaitu :

1. Terciptanya suatu rancangan audio visual dalam bentuk video promosi yang kreatif dan komunikatif tentang produk ecoprint dari Limpapeh ID.
2. Mendapatkan video promosi yang inovatif dengan konsep yang kuat dalam media audio visual.
3. Mengkomunikasikan sebuah video promosi untuk meningkatkan produk limpapeh id ecoprint.

F. Manfaat Perancangan

Dari semua uraian diatas, adapun manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan media promosi Benang Rajut dan Kulit Domba Ecoprint Limpapeh ID ini diantaranya:

1. Bagi Masyarakat
 - a. Agar meningkatkan angka penjualan eco print Limpapeh ID dan bahwa batik eco print ini berbeda dengan batik-batik yang sudah ada
 - b. Dapat menambah pengenalan produk benang rajut dan kulit domba ecoprint Limpapeh id
 - c. Menarik minat masyarakat terhadap produk yang di produksi oleh Limpapeh id

2. Bagi Perancang

- a. Mendapatkan pengalaman secara nyata dalam memecahkan persoalan karya ilmiah yang dihadapi sehingga dapat berguna untuk bekal dalam menentukan langkah di masa depan sebagai contoh media informasi yang efektif untuk dilakukan
- b. Sebagai bentuk penerapan ilmu yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual dilain waktu
- c. Meningkatkan kreatifitas dan pengembangan ide dalam lingkup Komunikasi Visual

3. Bagi Universitas

- a. Hasil karya rancangan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi civitas akademika
- b. Hasil Karya dapat bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Putra Indonesia “YPTK” padang dan seluruh perguruan tinggi