

ABSTRAK

Negara kita kaya akan keanekaragaman hayati yang dapat digunakan sebagai bahan pewarna alami. Selain itu, minat masyarakat terhadap produk ramah lingkungan semakin meningkat, sehingga produk ecoprint memiliki peluang pasar yang baik.pemberdayaan masyarakat lokal.salah satunya dikota Padang,Padang memiliki sejarah panjang dalam industri tekstil, terutama dengan warisan budaya seperti kain yang berbagai macam cara pembuatannya salah satunya kain tenun dan songket. Usaha tekstil di Padang terus berinovasi dengan menggabungkan teknik tradisional dan modern. Ecoprint merupakan sebuah konsep dan metode pencetakan yang bertujuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Ecoprint juga mencakup upaya untuk mengurangi penggunaan sumber daya alam, energi, dan bahan kimia yang digunakan dalam proses pencetakan. Dengan demikian, ecoprint menjadi salah satu solusi dalam menjaga keberlanjutan lingkungan dan mengurangi jejak karbon, Salah satu Usaha yang ikut serta dalam dunia tekstil Ecoprint ini Adalah Usaha yang bernama Limpapeh Id,Produk yang dihasilkan dari Limpapeh Id terebut yaitu, Pakaian produk Kain Ecoprint.Usaha Tekstil dari Ecoprint tersebut sangat jarang ditemukan dikota-kota besar seperti kota padang,dan masyarakat jarang mengetahui bahwa ada produk motif kain dari ecoprint ini yang memiliki keharmonisan nan indah yang terbuat dari bahan alami daun atau bunga yang bisa dijadikan seni kreatif pada kain.Maka Limpapeh menjual produk kain Ecoprint tersebut Untuk mengantisipasi Sepinya jual beli usaha Limpapeh ID ecoprint tersebut ,Usaha Limpapeh ID selama ini telah melakukan berbagai kegiatan promosi iklan cetak. Beberapa di antaranya adalah x-benner yang di tempatkan di toko-toko,event dan tempat wisata, tempat penjualan produk Limpapeh ID, usaha ini melakukan promosi melalui media social,Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak dapat dipungkiri lagi kekuatan dari media promosi berupa video, karena video dapat menawarkan cara yang paling menarik dan efektif untuk berpromosi. Perancangan video promosi inilah yang akan membantu menginformasikan secara efektif dan efisien kepada masyarakat, guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan adanya produk Limpapeh ID

Kata kunci : Tekstil, Produk, Promosi, Eco Print, Limpapeh ID

ABSTRACT

Our country is rich in biodiversity which can be used as natural dyes. Apart from that, people's interest in environmentally friendly products is increasing, so that ecoprint products have good market opportunities. Empowerment of local communities. One of them is in the city of Padang, Padang has a long history in the textile industry, especially with cultural heritage such as fabrics which are made in various ways. the only ones are woven cloth and songket. Textile businesses in Padang continue to innovate by combining traditional and modern techniques. Ecoprint is a concept and printing method that aims to reduce negative impacts on the environment. Ecoprint also includes efforts to reduce the use of natural resources, energy and chemicals used in the printing process. In this way, ecoprint is one of the solutions in maintaining environmental sustainability and reducing carbon footprints. One of the businesses participating in the world of Ecoprint textiles is a business called Limpapeh Id. The products produced from Limpapeh Id are, Ecoprint Fabric Clothing. Textiles from Ecoprint are very rarely found in big cities such as Padang City, and people rarely know that there are fabric motif products from Ecoprint which have beautiful harmony and are made from natural leaves or flowers which can be used as creative art on fabric. So Limpapeh sells Ecoprint fabric products. To anticipate the lack of buying and selling for the Limpapeh ID ecoprint business, Limpapeh ID Business has so far carried out various print advertising promotional activities. Some of them are x-banners which are placed in shops, events and tourist attractions, places where Limpapeh ID products are sold, this business carries out promotions through social media. In accordance with current technological developments, it cannot be denied the power of promotional media in the form of videos, because videos can offer the most engaging and effective way to promote. The design of this promotional video will help effectively and efficiently inform the public, in order to increase public awareness of the existence of Limpapeh ID products.

Keywords: *Extiles, Products, Promotions, Eco Print, Limpapeh*