

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Lia & Nathalia Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar- Dasar. Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Budiyanto, Ary. *Rendang, Balado, Bafado, Gulai & Kari*. Temanggung: Kendi, 2022.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: UKP
- Couto, Nashbary. 2010. *Psikologi Persepsi dalam Desain Komunikasi Visual*: UNP Press
- Darmayanti, N. 2017. Relevansi Masakan Rendang dengan Filosofi Merantau Orang Minangkabau. Diperoleh dari : <http://jurnal.unpad.ac.id/metahumaniora/article/view/23335>
- Fardiaz, D. 1998. Peluang, Kendala, dan Strategi Pengembangan Makanan Tradisional, dalam Kumpulan Ringkasan Makalah Seminar Nasional Makanan Tradisional : Meningkatkan Citra dan Mengembangkan Industri Makanan Tradisional Indonesia, Pusat Kajian Makanan Tradisional (PKMT), Lembaga Penelitian Institut Pertanian Bogor-Pusat Antar Universitas dan Gizi IPB, Bogor.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Kusmiati, A, S.Pudjiastuti & P. Suptandar.1999. *Teori Dasar Design*

Komunikasi Visual. Jakarta: Djambatan

Mawardi, Dodi. *Rendang Masakan Trenak Di Dunia*. Sukoharjo: Epigrafi
Komunikata Prima, 2020.

Melling David, *Jejak Langkah Pemikiran Plato*, Jogjakarta: Benteng
Budaya, cet. I, 2002

Putra, Antonius Natali. (2012). Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Musik
Keroncong. Jurnal Teknik Pomits. 1(1). Diperoleh dari :
<https://studylibid.com/doc/1226794/perancangan-buku-ilustrasi-sejarah-musik-%20keroncong>

Rohidi, Tjetjep R. 1984. *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia*
Baru. Semarang: IKIP Semarang Press.

Soedarso, Sp. (1990). *Tinjauan Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.

Suptandar, Pamudji. (2005), *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Jakarta :
Universitas Trisakti

Suri, Retno Adam. *Rendang Traveler*. Jakarta: Terant Ink, 2012.

Sutanto, T. 2005. “Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual”. Pura-
pura Jurnal DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.

Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta:
C.V. Andi Offset.

Tinarbuko, Sumbo. 1998. “Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan
Layanan Masyarakat”. Tesis. Bandung: ITB

Widagdo. 1993. “Desain, Teori, dan Praktek”. Seni Jurnal Pengetahuan dan
Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta.