

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Multimedia merupakan teknik baru dalam bidang komputer yang menggabungkan lebih dari satu media dalam suatu bentuk komunikasi yang meliputi teks, suara, grafik, animasi, dan video ke dalam system computer. Untuk dapat menjangkau masyarakat luas, sebuah lembaga membutuhkan sosialisasi atau promosi. Salah satunya adalah dengan membuat sebuah *video promosi* yang pada saat sekarang ini sedang trend digunakan berbagai institusi pendidikan sebagai sarana promosi. Video promosi biasanya berisi paparan dan penjelasan mengenai ruang lingkup sebuah lembaga pendidikan seperti sejarah sekolah, profil sekolah, status sekolah saat ini, fasilitas, keunggulan sekolah, dan tujuan masa depan dalam dunia Pendidikan. Video promosi adalah serangkaian cuplikan video yang bergerak dengan cepat dan menuturkan cerita di dalamnya.

Sekolah Luar Biasa (SLB) adalah lembaga pendidikan yang merupakan bagian terpadu dari sistem pendidikan nasional yang secara khusus diselenggarakan bagi peserta didik yang memiliki tingkat kesulitan dalam mengikuti proses pembelajaran karena kelainan fisik, emosional, mental sosial, tetapi memiliki potensi kecerdasan dan bakat istimewa.

Pendidikan luar biasa berarti pembelajaran yang dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan yang unik dari anak kelainan fisik. pendidikan luar biasa adalah program pembelajaran yang disiapkan untuk memenuhi kebutuhan

unik dari individu siswa. Mungkin mereka memerlukan penggunaan bahan-bahan, peralatan, layanan, dan strategi mengajar yang khusus.

Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA adalah sekolah pertama yang berdiri khusus untuk anak autis di Pulau Sumatra. SLB Autisma YPPA ini sudah memiliki 3 cabang di Sumatra Barat , terdapat di Kota Padang, Kota Bukittinggi, Kota Solok. Saat ini SLB Autisma YPPA Padang belum mempunyai media promosi informasi berupa audio visual yang lengkap, menarik, dan efektif tentang ruang lingkup sekolah bahwa sekolah SLB Autisma YPPA Padang ini memiliki: fasilitas sekolah, fasilitas kegiatan, dan keunggulan dari sekolah tersebut. Selama ini sekolah hanya memanfaatkan media komunikasi visual, berupa brosur, spanduk, pamflet dan lainnya.

SLB Autisma YPPA didirikan atas inisiatif dari empat orang lulusan Pendidikan Luar Biasa Universitas Negeri Padang. Ketika itu masih melakukan pelayanan *home visit* kepada setiap anak yang belum berbentuk lembaga Pendidikan. Pada tahun 1999, berdirilah sebuah Lembaga Pendidikan yang melayani khusus anak Autis, dengan nama YPPA (Yayasan Pengembangan Potensi Anak), dan pada tahun 2000 keluarlah izin operasional sekolah dari dinas Pendidikan kota Padang. SLB Autisma YPPA merupakan SLB yang pertama kali, khusus memberikan Pendidikan kepada anak Autis di Kota Padang dan di Pulau Sumatra. Sampai sekarang sekolah ini sudah memiliki cabang yang terletak di Kota Padang, Kota Bukittinggi dan di Kota Solok.

Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang memiliki fasilitas yang lengkap, termasuk adanya ruang music yang dapat mengembangkan

keterampilan dan bakat anak. Selain ruangan music juga terdapat ruangan untuk menjahit dan keterampilan yang dapat mengembangkan ketelitian pada anak. Terdapat juga ruangan kelas yang dijadikan untuk belajar dasar-dasarnya IT. Terdapat ruangan sensorik integritas, dalam kegiatan terapi sensorik ada kegiatan terapi bermain, terapi keseimbangan Motorik kasar (koordinasi atau keseimbangan anggota gerak), latihan motoric halus (koordinasi mata dan tangan) Terapi Kinestetik (perabaan) ,Terapi Massage (Urut).

Sekolah Luar Biasa (SLB) ini Memiliki siswa tidak terlalu banyak hanya 55 orang murid terdiri 43 murid laki-laki dan 12 murid Perempuan. SLB Autisma YPPA Padang ini sudah menamatkan Sarjana DKV UNP, Sarjana Pendidikan Musik UNP , Psikologi Unand , sarjana Ekonomi UGM dan masih banyak tamatan lainnya. Ada beberapa siswa SLB YPPA juga belajar disekolah umum dengan bimbingan guru khusus, seperti SMK N 7 Seni Musik, Seni Rupa, SMP 31, SMA , SMP 8 dan beberapa Sekolah Dasar (SD) lainnya.

Siswa SLB Autisma YPPA juga mempunyai Band Vocal yaitu Autic Band dengan segudang prestasi yang sudah mendapatkan penghargaan Musik Khusus Anak Berkebutuhan Khusus Tingkat Nasional, juga mempunyai ekstrakurikuler Keterampilan seperti menjahit, Lukis, memasak, dan outbond. Penggunaan media promosi membuat SLB Autisma YPPA bisa dikenal lebih luas oleh Masyarakat Kota Padang dan dapat dijangkau dengan video promosi menggunakan media sosial yang mudah di akses oleh masyarakat terutama dengan mengupload ke Instagram, Youtube sekolah. Adanya Website sekolah juga termasuk tujuan untuk menambahkan media informasi dengan

menampilkan video yang tertuju pada kualitas sekolah. Media promosi tersebut ditujukan kepada orang tua yang tidak paham atas Pendidikan khusus Autisma.

Maka dari itu dibutuhkan sebuah Perancangan *video promosi* pada SLB Autisma YPPA Padang, sebagai sarana penunjang promosi serta informasi untuk menarik *audience* Khususnya orang tua mempunyai anak yang berkebutuhan khusus dengan ketunaan Autis, ketunaan lainnya bagi calon siswa/siswi baru dan Masyarakat untuk bergabung di SLB Autisma YPPA Padang. Perancangan media video promosi ini dapat menjadi sarana penunjang informasi dan promosi yang diberikan kepada pihak perancang video dalam berbagai kegiatan sekolah seperti kegiatan pengambilan bakat seni, perlombaan dan kegiatan sekolah lainnya. Selain itu melalui perancangan video promosi ini, akan meningkatkan angka pendaftaran siswa / siswi baru untuk orang tua yang ingin bergabung di SLB Autisma YPPA Padang, serta meningkatkan citra sekolah agar semakin dikenal khalayak luas.

Diharapkan dengan perancangan media promosi ini, SLB Autisma YPPA Padang dapat dikenal oleh masyarakat luas dengan media social mereka seperti Instagram maupun Youtube dan dapat mempermudah orang-orang dalam mendapatkan informasi mengenai sekolah ini. Oleh karena itu penulis tertarik mengambil judul “Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Belum adanya media promosi SLB Autisma YPPA Padang dalam bentuk audio visual.
2. Sedikitnya informasi mengenai SLB Autisma YPPA Padang
3. Kurangnya media promosi dari SLB Autisma YPPA Padang.
4. Banyaknya orang tua yang memiliki anak berkebutuhan khusus belum mengetahui SLB Autisma YPPA Padang

C. Batasan Masalah

Berdasarkan Identifikasi Masalah diatas, maka masalah dibatasi pada:

1. SLB Autisma YPPA Padang belum memiliki media promosi dalam bentuk audio visual.
2. Minimnya informasi mengenai SLB Autisma YPPA Padang

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan Batasan masalah yang diuraikan di atas, maka penulis membatasi permasalahan dalam rancangan, yaitu, Bagaimana merancang video promosi SLB Autisma YPPA Padang ?.

E. Tujuan Perancangan

Dalam perancangan ini, ada beberapa tujuan dari Perancangan Video Promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma YPPA Padang ini antara lain :

1. Tujuan Umum
 - a. Mendapatkan informasi yang sesuai untuk digunakan dalam perancangan media promosi SLB Autisma YPPA Padang.
 - b. Memperkenalkan SLB Autisma YPPA Padang kepada Orangtua Yang memiliki anak berkebutuhan khusus

2. Tujuan Khusus

- a. Mewujudkan rancangan media promosi dalam bentuk audio visual sebagai peningkatan SLB Autisma YPPA Padang.
- b. Bertujuan sebagai sarana media informasi SLB Autisma YPPA Padang dalam bentuk video promosi.

F. Manfaat Perancangan

Terdapat 3 manfaat yang ingin dicapai dari perancangan media promosi ini adalah :

1. Bagi SLB Autisma YPPA Padang

- a. Dapat membantu dalam memberikan informasi kepada Masyarakat tentang SLB Autisma YPPA Padang.
- b. Dapat membantu SLB Autisma YPPA Padang mengajak orangtua untuk memasukkan anaknya yang berkebutuhan khusus.

2. Bagi Masyarakat

Dapat mengenalkan Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) melalui media promosi kepada masyarakat, membantu dan memudahkan Masyarakat mendapatkan informasi mengenai Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) yang berkaitan tentang fasilitas, keunggulan, system pembelajaran, kualitas pengajar, kegiatan ekstrakurikuler, dan kegiatan sekolah lainnya.

3. Bagi Penulis

- a. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk meraih sarjana satu (S1).
- b. Sebagai Aplikasi Ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah diperoleh selama perkuliahan sehingga mampu menciptakan terobosan baru yang dapat bermanfaat untuk orang banyak dan tentu juga menambah pengalaman bagi penulis.