

ABSTRAK

Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) Padang merupakan Sekolah Luar Biasa (SLB) pertama yang didirikan pada tahun 1999 di Kota Padang. Sekolah ini diperuntukkan bagi Anak Berkebutuhan Khusus. Permasalahan yang mendasari perancangan ini adalah dikarenakan kurangnya media promosi bentuk audio visual yang dapat menampilkan identitas dari Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) Padang. Perancangan *video promosi* ini sebagai suatu penyempurnaan karakter yang jelas bagi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) Padang ini. Tujuan perancangan ini adalah untuk mengetahui bagaimana merancang Media promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) Padang. Metode yang dipakai pada perancangan media promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) ini memakai metode SWOT. Hasil yang diperoleh pada perancangan ini ialah sebuah *video promosi*, *manual book* dan beberapa media pendukung lainnya yang diciptakan dari perancangan media promosi ini. Oleh karena itu, Perancang menciptakan sebuah media promosi Sekolah Luar Biasa (SLB) Autisma Yayasan Pengembangan Potensi Anak (YPPA) Padang dengan menciptakan sebuah *video promosi* sebagai media utama.

Kata kunci : *Media Promosi, Audio Visual, Pendidikan*

ABSTRACT

Padang Children's Potential Development Foundation Autism Special School (SLB) is the first Special School (SLB) established in 1999 in Padang City. This school is intended for children with special needs. The problem underlying this design is due to the lack of audio-visual promotional media that can display the identity of the Padang Children's Potential Development Foundation (YPPA) Autism Special School (SLB). The design of this promotional video is a clear improvement in character for the Autism Special School (SLB) of the Children's Potential Development Foundation (YPPA) Padang. The purpose of this design is to find out how to design promotional media for the Padang Children's Potential Development Foundation (YPPA) Autism Special School (SLB). The method used in designing promotional media for the Children's Potential Development Foundation (YPPA) Autism Special School (SLB) uses the SWOT method. The results obtained from this design are a promotional video, manual book and several other supporting media created from this promotional media design. Therefore, the designer created a promotional media for the Autism Special School (SLB) Children's Potential Development Foundation (YPPA) Padang by creating a promotional video as the main media.

Keywords: Promotional Media, Audio Visual, Education