

ABSTRAK

Perancangan Media Ambient tentang Kampanye jaga Kesehatan mata pada anak usia dini sebagai media edukasi dilatar belakangi kurangnya kesadaran orang tua tentang pentingnya menjaga Kesehatan mata. Perancangan ini membutuhkan data-data yang akan membantu dalam proses desain, Dimana dilakukan observasi wawancara dan studi Pustaka. Dari data yang dilakukan menggunakan metode 5w+1h membahas mengenai edukasi pada anak usia dini menggunakan teknik visualisasi yang menarik agar dapat diminati dan mengedukasi tentang bahayanya penggunaan gadget pada waktu yang lama. Proses perancangan menghasilkan media utama berupa buku cerita bergambar yang menampilkan gambar-gambar yang menarik yang menunjang minat anak-anak untuk membaca dan sekaligus membantu mengedukasi. Buku cerita bergambar tentang edukasi jaga Kesehatan mata pada anak usia dini sebagai media edukasi dilengkapi dengan media pendukung seperti sosial media, baju, banner, flyer, spanduk, poster, sticker.

Kata Kunci : Media ambient, Kampanye, Kesehatan mata pada anak

ABSTRACT

The design of Ambient Media regarding the campaign to maintain eye health in early childhood as educational media was motivated by a lack of awareness among parents about the importance of maintaining eye health. This design requires data that will help in the design process, where interview observations and literature studies are carried out. From the data carried out using the 5w+1h method, it discusses education for early childhood using interesting visualization techniques so that they can be interested and educate about the dangers of using gadgets for a long time. The design process produces the main media in the form of picture story books that display interesting pictures that support children's interest in reading and at the same time help educate. Illustrated story books about education about maintaining eye health in early childhood as educational media are equipped with supporting media such as social media, clothes, banners, flyers, banners, posters, stickers.

Keywords: *Ambient media, Campaign, Eye health in children*