

ABSTRAK

Objek wisata Kapala Banda (Wakanda) di Kabupaten Lima Puluh Kota kondisi Grafis lingkungan dan system tanda yang ada diobjek tersebut masih dibuat secara manual dengan tulisan tangan. Objek wisata ini memiliki banyak fasilitas yang ditawarkan namun pengunjung kesulitan untuk bisa mencapainya karena kurangnya system tanda sebagai penunjuk arah. Hal ini menjadi penyebab munculnya Perancangan Grafis Lingkungan di Kawasan objek wisata Kapalo Banda. *Sign system* ini akan membantu pengunjung/wisatawan yang datang ke tempat wisata Kapalo Banda, untuk mengetahui jenis wisata alam yang ada serta mengarahkan pengunjung untuk menemukan tempatnya. Perancangan ini menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Thread) dan analisis audiens. Analisis SWOT digunakan untuk menentukan konsep dalam perancangan, yakni mengkaji gagasan, menginventaris kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang. Pengumpulan data dilakukan melalui: observasi, wawancara dan dokumentasi. Perancangan *sign system* mencakup *Map Sign*, *Wayfinding*, *Way Showing*, *Wall Mounted*, *Warning Regulatory*, *Identified Sign*, *Direction Sign*, dan *Information Board*/ Papan Informasi.

Kata Kunci: Sign system, Grafis Lingkungan, Objek Wisata, Kapalo Banda, Kab. Lima Puluh Kota

ABSTRACT

Kapalo Banda (Wakanda) tourist attraction in Lima Puluh Kota Regency. The graphics, environment, and signage system in the object are still made manually with handwriting. This tourist attraction offers many facilities, but visitors find it difficult to reach them due to the lack of a sign system as a directional indicator. This becomes the reason for the emergence of environmental graphic design in the Kapalo Banda tourist area. This sign system will help visitors/tourists who come to the Kapalo Banda tourist site. To find out the types of natural tourism that exist and to direct visitors to find their place. This design uses the SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) and audience analysis. SWOT analysis is used to determine the concept in the design, namely examining ideas, inventorying strengths, weaknesses, threats, and opportunities. Data collection is done through observation, interviews, and documentation. The sign system design includes Map Sign Way finding, Way Showing, Wall Mounted, waning Regulatory, Identified Sign, Direction Sign, and Information Board.

Keywords: Environmental Graphic design, Sign System, Tourist Attraction.