

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini Lia S dan Kirana Nathalia. 2016. *Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Anggraini Lia S dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual. Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Batubara, H. H., & Ariani, D. N. (2016). Pemanfaatan video sebagai media pembelajaran Matematika SD/MI. *Muallimuna*, 2(1), 47-66.
- Cenadi, Christine S. *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. Jurnal Nirmana volume 1 Nomor 1*, Universitas Kristen Petra, Surabaya, 1999
- Fajar, I., Kamal, N., Dini Faisal, S. D., & Ds, M. (2017). Perancangan video promosi cafe ombewok. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).
- Ramadayanti, F. (2019). Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 111-116.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5*, 220.
- Wahana Komputer. (2008). *Video editing dan video production*. Elex Media Komputindo.