

ABSTRAK

Karya Akhir ini berjudul Perancangan Video Promosi cafe Kapatoman. Perancangan ini di latar belakang dari belum adanya media promosi yang baik di cafe ini, yang berdampak pada penurunan omset dan pengunjung yang datang ke Kapatoman. Tujuan dari Perancangan ini yaitu untuk menciptakan media informasi yyang informatif dan komunikatif, sehingga keberadaan Cafe Kapatoman dapat diketahui oleh masyarakat. Perancangan ini menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportnity, dan Threat*) dengan menggunakan toeri komunikasi, desain layout, audio dan visual. Adapun media rancangannya sebuah video promosi sebagai media utama, didukung seperti *teaser* video, spanduk, poster, banner, brosur menu. Dalam perancangan ini menggunakan 2 strategi media, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama yang dipilih dalam tugas akhir adalah video promosi. Video promosi adalah memperkenalkan produk atau layanan kepada audiens dengan cara yang singkat, padat, dan menarik. Media pendukung dibuat dalam bentuk media cetak penerapan layout atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target audiens tersampaikan.

Kata Kunci : Audio Visual, Video Promosi, Cafe Kapatoman

ABSTRACT

This final project is entitled Design of Promotional Video of Kapatoman Cafe. This design is based on the absence of good promotional media in this Cafe, which has an impact on the decline in turnover and visitors who come to Kapatoman. The purpose of this design is to create informative and communicative information media, so that the existence of Kapatoman Cafe can be known by the public. This design uses the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) using communication theory, layout design, audio and visual. The media design is a promotional video as the main media, supported by teaser videos, banners, posters, banners, menu brochures. This design uses 2 media strategies, namely main media and supporting media. The main media chosen in the final assignment is a promotional video. Promotional videos are to introduce products or services to the audience in a short, concise, and interesting way. Supporting media are made in the form of printed media, applying the layout or layout of supporting media in accordance with design principles in order to get good results. Supporting media also plays a role in supporting the main media so that the objectives given to the target audience are conveyed.

Keywords: Audio Visual, Promotional Video, Cafe Kapatoman