

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan*.
- Ardi, F. P., & Munawarah, P. A. (2021). Kajian Perancangan Karakter Maskot Universitas Pendidikan Mandalika. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 3(1), 46-52. Branding. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 104-116.
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. jakarta: Rajawali Pers.
- Fathinnah, A., Rochani, A., & Karmilah, M. (2022). Strategi City Branding Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 59-71.
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.
- Intyaswono, S., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Peran Strategi City Branding Kota Batu dalam Trend Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1).
- Kurniawan, D. (2008). *Perancangan logo dan maskot untuk mendukung promosi wisata kuliner malam warung tradisional di Surabaya* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Jakarta.
- Kusuma, P., Dharsono, D., Marianto, D., & Guntur, G. (2020). Maskot Kota Yogyakarta. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(2), 250-255.

Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.

Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. edisi ke 3. Jakarta: Erlangga.

Rusadi, S., & Wedayanti, M. D. (2019). Strategi City Branding oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Siak dalam Peningkatan Daya Tarik Pariwisata. *WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik dan Birokrasi*, 5(2), 16-21.

Safanayong. 2006. *Desain Komunikasi Visual terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Media Pressindo.

Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). *Komunikasi visual*.