

ABSTRAK

Kabupaten Pesisir Selatan dikenal dengan sebutan negeri sejuta pesona. Salah satu pesona yang dimiliki ialah kawasan wisata mandeh yang sering disebut sebagai raja empatnya Sumatera barat. Walaupun kawasan wisata mandeh sudah dikenal sampai ke tingkat internasional, namun kawasan yang sering disebut sebagai raja empatnya Sumatera barat ini belum memiliki identitas visual yang dapat melekat di pikiran para pengunjung atau audience. Karena belum adanya identitas visual yang dimiliki kawasan wisata mandeh, dirancanglah sebuah identitas visual yang memiliki karakter kuat dan diharapkan dapat menyampaikan pesan dan penjelasan tentang kawasan wisata mandeh. Dalam penelitian ini perancang menggunakan metode analisis data SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam perancangan yang dilakukan. Adapun media yang dirancang adalah visual identity kawasan wisata mandeh kabupaten pesisir selatan dalam bentuk logo, didukung dengan media pendukung seperti baliho, poster, video pendek yang digunakan untuk pengaplikasian logo, manualbook, payung, lanyard, t-shirt, topi, totebag, thumblar, mug dan *merchandise* (seperti stiker dan gantungan kunci). Visual identity merupakan media utama yang digunakan sebagai identitas dari kawasan wisata mandeh kabupaten pesisir selatan. Media pendukung dibuat dalam media cetak dan digital yang digunakan untuk mendukung serta menunjang pencapaian target audience.

Kata Kunci: Visual Identity, Wisata, Kawasan Mandeh

ABSTRACT

South Coast Regency is known as the land of a million charms. One of the charms it has is the Mandeh tourist area which is often referred to as the king of West Sumatra. Although the Mandeh tourist area is known to the international level, the area, which is often referred to as the king of West Sumatra, does not yet have a visual identity that can be attached to the minds of visitors or audiences. Because there is no visual identity that the Mandeh tourist area has, a visual identity that has a strong character and is expected to convey messages and explanations about the Mandeh tourist area. In this study, the designer used the SWOT data analysis method to find out the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the design carried out. The media designed is the visual identity of the Mandeh tourist area of the South Coast Regency in the form of a logo, supported by supporting media such as billboards, posters, short videos used for the application of logos, manualbooks, umbrellas, lanyards, t-shirts, hats, totebags, thumbler, mugs and merchandise (such as stickers and keychains). Visual identity is the main media used as the identity of the Mandeh tourist area of South Coast Regency. Supporting media is made in print and digital media which are used to support and support the achievement of the target audience.

Keywords: *Visual Identity, Tourism, Mandeh Area*