

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, Fitra, dan Adhiazni, Viranda. 2019. "*Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran.*" *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, 1.
- Arifin, Zainal. 2018. "*Perancangan Video Promosi Batik Samin Jatiwangi Sebagai Upaya Mengenalkan Batik Kabupaten Blora.*" *Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya.*
- Astrama, I Made, dan Mahayasa, Gede Aryana. 2021. "*Kajian Strategi Pemasaran Obyek Wisata Gunung Kawi Tampaksiring Kabupaten Gianyar Ditinjau Dari Persepsi Wisatawan.*" *Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 39–44.
- Fadhillah, Rafif, Gema Parasti Mindara, dan Fifi Novianti. 2017. "*Produksi Video Promosi Mekari dan Video After Movie Jurnal Partner Awards and Dinner di PT Mid Solusi Nusantara.*" *Jurnal Sains Terapan*, Vol. 7, No. 1, 5-7.
- Fathya, Farrah. 2019. "*Jenis-Jenis Video Marketing Tingkatkan Penjualan.*" *Sribu Corner*. 2019.
- emp, Simon. 2022. "*Digital 2022 Indonesia.*" *Data Reportal*. 2022.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip Pemasaran Manajemen*. Milenium. Jakarta: Prenhalindo.

- . 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 2 ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*.
New Jersey: Pearson Education.
- Kustandi, Cecep, dan Sutjipto, Bambang. 2013. *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. 2 ed. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Larichy, Riandy. 2020. “*Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.*” *Jurnal Ilmiah*, Vol.1, No.1, 7-8.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. “*Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.*” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2, 121-122.
- Mahesti, Novia Dyah. 2020. “*Perancangan Video Promosi Destinasi Wisata Kabupaten Rembang.*” *Universitas Negeri Semarang*.
- Ningrum. 2017. “*Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro.*” *Jurnal Promosi*, Vol. 5, No.2,
- Nurjanah. 2019. “*Pemanfaatan Media Sosial Masyarakat Sadar Wisata Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Baru.*” *Jurnal Ilmiah*, Vol. 6, No. 2, 40.
- Rahayu, Denok Wahyudi. 2019. “*Efektivitas Promosi Dalam*

- Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar.” *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 12, No.1, 29–30.
- Ratu, Cristina. 2016. “Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana.” *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 4, No. 1, 62.
- Rayinda, Maria Anasthasia, dan Irwansyah. 2019. “Pengaruh User Generated Content Terhadap Perilaku Para Foodie Pengguna Media Sosial.” *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, Vol. 3: 117–120.
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Rosdi, Moh. 2019. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1, 49–54.
- Rulita, Utari Eka. 2021. “Manajemen Pemasaran.” Warung Pintar. 2021. <https://warungpintar.co.id/blog/manajemen-pemasaran/>.
- Salman. 2017. “Media Sosial Sebagai Ruang Publik.” *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 127.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Setiawan, Herry. 2018. “Perancangan Media Video Promosi Pada PT Bukit Kreasindo Lestasi Kabupaten Tangerang.”

*Sekolah Tinggi Manajemen Dan Ilmu Komputer
Tangerang.*

- Stanton, W.J. 2001. *Prinsip Pemasaran. 1 ed. Jakarta: PT Bumi Aksara.*
- Sugiharto, Sugiono. 2014. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 2, No.1, 2.*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadinata, Nono Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutarwan, Kukuh Yogo Ganjar. 2013. "Perancangan Media Promosi Wisata Budaya Dan Religi Makam Romo Semono Di Kabupaten Purworejo Jawa Tengah." *Jurnal Promosi, Vol. 3, No. 1, 8–11.*
- Tasruddin, Ramsiah. 2015. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif." *Jurnal Al-Khitabah, Vol. 11, No. 1, 107–112.*
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran. 2 ed. Yogyakarta: Andi.*
- Tumimomor, Anthony, dan Degey, Saptinus. 2016. "Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire." *Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana Sal*
- Purba Bonaraja, Sherly Gaspersz, Muhammad Bisryi, Angelia Putriana, Puji Hastuti, Efendi Sianturi, Diki Retno Yuliani, Anita Widiastuti, Ibnul

Qayyim, Nur Alim Djalil, Sukarman Purba,
Yusmanizar, Mariesa Giswandhani. 2020. *Ilmu
Komunikasi Sebuah Pengantar*. Medan.

Rakhmat Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori*

Sachari Agus, Yan Yan Sunarya. 2000. *Pengantar Tinjauan
Desain*.

Bandung.

Suparwo Ardi, Hendi Suhendi, Rizal Rachman, Toni Arifin,

Mayya Nurbayanti Sobary. 2018. *Strategi
Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi
Indra Collection*. Jakarta.

Tambunan Tulus T.H. 2012. *Peluang, Tantangan Dan
Ancaman Bagi Umkm Indonesia Dalam Era Cfta
Dan Me-Asean*. Grogol.

Tinaburko. 2015. *Desain Komunikasi Visual Penanda
Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta.

Tjiptono Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.

Triyono Triyono, Rosiana Safitri, Taufik Gunawan. 2018.
*Perancangan Sistem Informasi Absensi Guru dan
Staff pada SMK Pancakarya Tangerang Berbasis
Web*. Tangerang.

Widagdo. 1993. *Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan
Seni*.

Yogyakarta.

Yaumi Muhammad. 2013. *Prinsip-prinsip Desain Pembelajaran*.
Jakarta.