

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Budaya di Indonesia sangat banyak keanekaragamannya, salah satunya yaitu karya seni batik. *UNESCO* menetapkan bahwa batik sebagai warisan budaya dari Indonesia (*the world cultural heritage of humanity from Indonesia*) pada tanggal 2 Oktober 2009. Hal itu diperkuat oleh Kepres Nomor 33 Tahun 2009 yang menetapkan tanggal 2 Oktober diperingati sebagai Hari Batik Nasional. Batik merupakan kekayaan budaya bangsa Indonesia yang mempunyai nilai seni yang tinggi dan abadi sepanjang masa, yang wajib kita lestarikan. (Kompasiana, 2019)

Batik di Indonesia sangatlah kaya karena memiliki bermacam-macam varian motif batik, dan hampir di sejumlah daerah di Sumatera barat khususnya memiliki motif batik yang khas sesuai dengan daerahnya masing-masing. Salah satunya adalah Batik Cacao Yus Rusky, hanya saja batik ini belum terekspos secara maksimal, sehingga tidak banyak masyarakat khususnya masyarakat kabupaten padang pariaman yang belum mengetahui keberadaan budaya lokal ini. Upaya pengenalan diperlukan untuk mengangkat potensi yang

terdapat pada batik Cacao Yus Rusky melalui perancangan media video promosi.

Batik Cacao Yus Rusky merupakan Batik khas dari kabupaten Padang-Pariaman tepatnya beralamat di daerah Putih Korong Kiambang, Kecamatan 2 X 11 Enam Lingkung Kel Lubuk Pandan, Padang-Pariaman, Sumatra Barat. Pemiliknya bernama Yusniar yang berusia 56 tahun.

Batik yang ada di sini dikenal dengan nama Batik Cacao Yus Rusky, Batik Cacao Yus Rusky ini mengambil tema desain batik nya yaitu buah Cacao yang di mana menjadi salah satu komoditas andalan di Kabupaten Padang-Pariaman, dalam segi desain nya mengangkat tema buah Cacao dengan di setai desain bertema adat dan kebudayaan minang kabau, yaitu memasukan unsur – unsur seperti kaluak Paku, Rangkiang yang di mana ini memiliki filosofi dan makna yang dalam, di setiap desain kain batiknya.

Menurut penulis, di akibatkan kurang nya media promosi mengakibatkan batik ini masih asing di telinga masyarakat Kabupaten Padang-Pariaman sendiri akibatnya berdampak juga kurangnya pejualan dan sulit nya bersaing dengan batik-batik yang sudah lama terkenal di daerah Sumatera barat. Masyarakat pun belum mengetahui bahwa potensi tersebut sangat baik bagi Kabupaten Padang-Pariaman untuk sebagai salah satu kesenian daerah yang dapat berdampak baik pada perekonomian daerah, hal ini bisa di lihat dari kurang berkembangnya industri batik di kabupaten Padang-Pariaman ini.

Padahal batik memiliki potensi sebagai industri kreatif yang mampu menyerap banyak tenaga kerja dan meningkatkan kesejahteraan para pengrajinnya, sekaligus menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.

Selain itu, juga sebagai media untuk memperkenalkan keunikan sebuah daerah dari kebudayaan masyarakatnya, sehingga memiliki daya tarik tersendiri sebagai identitas daerah yang patut dibanggakan untuk daerah itu sendiri. Sampai saat ini masyarakat kurang menyadari akan keberadaan batik Cacao Yus Rusky. Meningkatkan kesadaran adalah cara kerja memperluas sebuah brand. Itulah mengapa pentingnya untuk tetap melakukan promosi melalui sebuah media untuk informasi pada konsumen.

Oleh karena itu, perlu adanya kegiatan yang efektif untuk menyampaikan informasi produk tersebut atau yang sering disebut dengan kegiatan promosi. Menurut Smith. R dalam bukunya yang berjudul *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, media audio visual memiliki kekuatan untuk menyampaikan pesan dengan cara yang lebih menarik dan emosional, sehingga meningkatkan efektivitas promosi. Pemerintah Kabupaten Padang-Pariaman saat ini juga sedang giat-giatnya memperkenalkan kesenian UMKM daerah dengan adanya kegiatan bazar & seminar UMKM daerah. Untuk menambah bentuk promosi dari batik Cacao Yus Rusky, perlu untuk menambahkan video sebagai salah satu media promosi, dengan tujuan agar lebih up to date dan menarik. Karena dengan menambah video sebagai salah satu media

promosi nantinya dapat disebarakan keberbagai media seperti gadget, internet, dan lain-lain. Sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Tidak dapat dipungkiri lagi kekuatan dari media promosi memalui audio visual, karena melalu promosi audio visual dapat menawarkan cara yang paling menarik untuk berpromosi.

Perancangan media promosi inilah yang akan membantu menginformasikan secara efektif dan efisien kepada masyarakat, guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan batik cacao yus rusky. Diharapkan dengan perancangan video promosi batik Cacao Yus Rusky dalam bentuk audio visual semakin terkenal dan menjadi salah satu pusat batik dan sandang yang terkenal. Perancangan video promosi batik cacao yus rusky sebagai upaya pengenalan batik Kabupaten Padang-Pariaman bagi peniliti adalah cara yang tepat untuk meningkatkan jumlah masyarakat sebagai sarana pengenalan batik Cacao Yus Rusky. Selain itu, media promosi sendiri sudah sangat pesat perkembangannya di Indonesia demi upaya meningkatkan penjualan UMKM maupun perusahaan besar sudah mulai membuat media promosi yang bervariasi.

Dari uraian di atas menjelaskan bahwa Penulis akan melestarikan serta mengenalkannya kepada generasi muda agar Batik Cacao Yus Rusky lebih dikenal dan di harapkan hal ini berdampak baik bagi indusrti Batik di daereah Kabupaten Padang-Pariaman. Itulah salah satu alasan Penulis sebagai langkah awal penelitian

dengan, “Perancangan Media Promosi Batik Cacao Yus Rusky dalam bentuk audio visual”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang dikemukakan dalam latar belakang, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Belum memiliki media promosi dalam bentuk audio visual yang kuat untuk menggambarkan citra dari Batik Cacao Yus Ruski sebagai batik khas dari Kabupaten Padang-Pariaman.
2. Belum adanya penggunaan media promosi Batik Cacao Yus Rusky dalam bentuk audio visual yang mampu meningkatkan penjualan Batik Cacao Yus Rusky.
3. Minimnya pengetahuan Masyarakat tentang Batik Cacao Yus Rusky adalah Batik khas dari Kabupaten Padang-Pariaman.
4. Kurangnya media promosi Batik Cacao Yus Rusky dalam bentuk audio visual yang di mana mengakibatkan Batik Cacao Yus Rusky sulit bersaing di pasaran.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka masalah yang telah ditentukan pada perancangan dibatasi dengan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana mempromosikan Batik Cacao Yus Rusky melalui audio visual agar dapat membangun citra dan karakteristik yang khas dari Batik Cacao Yus Rusky.
2. Bagaimana menciptakan video promosi dalam bentuk audio visual agar mudah di ingat dan sebagai pembeda dari Brand batik lainnya.
3. Bagaimana merancang video promois Batik Cacao Yus Rusky dalam bentuk audio visual yang efektif dan komunikatif.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, rumusan masalahnya yang akan dibahas dalam tugas akhir ini adalah Perancangan Media Promosi Batik Cacao Yus Rusky dalam bentuk Audio Visual. Hal ini dilakukan agar Batik Cacao Yus Rusky lebih dikenal dan diminati masyarakat serta menjaga citra dari Batik Cacao Yus Rusky itu sendiri?

#### **A. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan penulis dalam perancangan video promosi ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Tujuan Umum**

Merancang media Promosi dalam bentuk audio visual yang informatif, efektif dan menjual agar masyarakat mengenal Batik Cacao Yus Rusky, dan diharapkan dapat meningkatkan ciri khas dan citra dari Batik Cacao Yus Rusky.

##### **2. Tujuan Khusus**

Menjadikan Batik Cacao Yus Rusky sebagai salah satu brand batik yang diminati di semua kalangan dan memperkenalkan Batik Cacao

Yus Rusky sebagai salah satu batik modern yang membawa ciri khas dari Kabupaten Padang-Pariaman sebagai batik yang unik dan terbaik.

## **B. Manfaat Perancangan**

### **1. Bagi Penulis**

Dapat menambah ilmu dan pengalaman dalam menciptakan media Branding yang baik, benar, dan sesuai dengan unsur-unsur DKV.

### **2. Bagi Batik Cacao Yus Rusky**

- a. Dapat meningkatkan Kualitas dan Eksistensi serta keuntungan Bagi Batik Cacao Yus Rusky dalam segi penjualan.
- b. Dapat membantu dalam Promosi dalam bentuk Audio Visual untuk meningkatkan kesenian daerah dan membantu UMKM daerah.
- c. Dalam upaya segi Promosi dalam bentuk Audio Visual bertujuan supaya Batik Cacao lebih di kenal lagi di kalangan Masyarakat, dan wisatawan.

### **3. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan**

Menambah referensi bagi akademis, diharapkan mampu menambah dokumen atau pembendaharaan perpustakaan, serta sebagai bahan masukan atau perbandingan bagi rekan-rekan mahasiswa yang akan mengadakan penelitian terhadap masalah sejenis di masa yang akan datang.

#### **4. Bagi Masyarakat**

Melalui perancangan media promosi dalam bentuk audio visual ini, masyarakat dapat mengenal batik khas dari Kabupaten Padang-Pariaman sehingga meningkatkan pengetahuan dan apresiasi terhadap kerajinan ini.