

ABSTRAK

Karya Akhir ini berjudul Perancangan Media Promosi Batik Cacao Yus Rusky Dalam Bentuk Audio Visual. Perancangan ini di latar belakang dari belum adanya media promosi yang baik tentang Batik Cacao Yus Rusky. Yang berdampak penurunan omset penjualan melalui media sosial. Perancangan menggunakan metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) dengan menggunakan teori komunikasi, desain layout, audio dan visual. Adapun media rancangannya sebuah video promosi sebagai media utama, didukung seperti spanduk, poster, banner, kain batik. Dalam perancangan ini menggunakan 2 strategi media, yaitu media utama dan media pendukung. Media utama yang dipilih dalam tugas akhir adalah video promosi. Tujuan dari video promosi ini adalah untuk memperkenalkan produk atau layanan kepada audiens dengan cara yang singkat, padat, dan menarik. Media pendukung dibuat dalam bentuk media cetak penerapan layout atau tata letak media pendukung sesuai dengan prinsip-prinsip desain agar mendapat hasil yang baik. Media pendukung juga berperan dalam mendukung media utama agar tujuan yang diberikan kepada target audiens tersampaikan.

Kata kunci: Media, Promosi, Videografi, Video Promosi, Batik Cacao

ABSTRACT

His final work is entitled Promotional Media Design for Cacao Yus Rusky Batik in Audio Visual Form. This design was based on the absence of good promotional media regarding Batik Cacao Yus Rusky. Which has an impact on reducing sales turnover through social media. The design uses the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat) method using communication theory, layout design, audio and visuals. The planned media is in the form of promotional videos as the main media, supported by banners, posters, banners, batik cloth. In this design, 2 media strategies are used, namely main media and supporting media. The main media chosen in this final project is promotional videos. The purpose of this promotional video is to introduce a product or service to the audience in a short, concise and interesting way. Supporting media is made in the form of print media, applying the layout or arrangement of supporting media in accordance with design principles in order to get good results. Media supporters also play a role in supporting the main media so that the objectives given to the target audience are conveyed.

Keywords: Media, Promotion, Videography, Promotional Video, Batik Cacao Yus Rusky