

DAFTAR

- Arifin, R. D. (2023, Febuari 28). *Pengertian Instagram beserta sejarah, fungsi, tujuan, manfaat dan lain sebagainya*. From Instagram:
<http://www.dianisa.com>
- Arthana & Sindu (2017). (n.d.). Mengulik Adobe Premier Pro. *sudut pandang dan penjelasan aplikasi Software adobe premiere pro*, hal 26.
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57-65.
- Assauri 2018. (n.d.). Promosi. *pengertian promosi serta promotion mix menurut pakar ahli*, hal 10.
- C. M. (n.d.). *Pengertian digital marketing menurut para ahli*. Jakarta: justaris.com.
- H. d. (n.d.). *Pengertian digital marketing menurut para ahli*. Jakarta: justaris.com
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2016). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK Avicena Rajeg Tangerang. *Jurnal Cerita*, 2(1), 56-69..
- KKBI, K. (n.d.). *Pengertian digital marketing*.
- Kolter & Keller (2012. (n.d.). periklanan . *bauran dari promosi* , hal 26.
- Kolter dan Armstrong (2017. (n.d.). bauran promosi. *jenis jenis promosi terbagi menjadi lima* , hal 25.
- Kurniasari,(2019. (n.d.). digital dan social media marketing. *pembagian berdasarkan jenisnya*, hal 32.
- K. (n.d.). *Definisi Riset menurut para ahli*. From Riset atau penelitian:
<http://www.dkampus.com>

Nugtoho, 2014:2015. (n.d.). Pengertian Editing menurut para ahli. *kerangka konsep pada audio visual*, hal 20.

Philip Kotler, & Hermawan Kartajaya. (2017). Pendapat para ahli mengenai Digital Marketing. *digital marketing*, hal 3.

Sitorus, & Utami, (2017. (n.d.). Pemasaran Langsung . *pengertian pemasaran langsung dalam bauran pemasaran*, hal 30.

Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).