

ABSTRAK

Perancangan video promosi ekowisata Nagari Alahan Panjang, Kabupaten Solok bertujuan untuk meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisatawan ke daerah tersebut. Video ini menampilkan keindahan alam, budaya lokal, dan potensi wisata yang dimiliki Nagari Alahan Panjang. Melalui pendekatan visual yang menarik dan narasi yang informatif, video ini diharapkan dapat menggugah minat wisatawan untuk mengeksplorasi keunikan ekowisata di daerah tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan meliputi riset lapangan, pengumpulan materi visual, dan pengeditan video dengan teknik storytelling yang efektif. Hasilnya adalah sebuah video promosi yang tidak hanya menonjolkan keindahan alam, tetapi juga mengedukasi penonton tentang pentingnya pelestarian lingkungan dan budaya lokal. Dengan memanfaatkan platform digital, diharapkan video ini dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan memberikan dampak positif bagi pengembangan ekowisata di Nagari Alahan Panjang.

Proses perancangan ini menghasilkan media utama berupa audio visual yang menampilkan tanyangan suasana sekitar Destinasi Ekowisata Nagari Alahan Panjang, dan beberapa penunjang dari bangunan-bangunan Nagari Alahan Panjang. Dan media media pendukung yang berupa Sosial Media, Poster, *X-Banner*, Spanduk, *Tumbler*, Stikter

Kata Kunci : Media Promosi, Wisata, Ekowisata, Nagari Alahan Panjang

ABSTRACT

The design of a promotional video for the ecotourism of Nagari Alahan Panjang, Solok Regency aims to enhance the attractiveness and visitation of tourists to the region. This video showcases the natural beauty, local culture, and tourism potential of Nagari Alahan Panjang. Through engaging visuals and informative narration, the video is expected to stimulate tourists' interest in exploring the unique ecotourism offerings of the area. The methods used in the design include field research, visual material collection, and video editing with effective storytelling techniques. The result is a promotional video that not only highlights the beauty of nature but also educates viewers about the importance of environmental and cultural preservation. By leveraging digital platforms, this video aims to reach a wider audience and positively impact the development of ecotourism in Nagari Alahan Panjang.

The design process produces primary media in the form of audio-visual content that captures the ambiance of the ecotourism destination in Nagari Alahan Panjang, along with supportive media showcasing local buildings. Additionally, supporting media includes social media content, posters, X-banners, banners, tumblers, and stickers.

Keywords: *Promotional Media, Tourism, Ecotourism, Nagari Alahan Panjang.*