

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kesehatan merupakan aspek yang paling penting di kehidupan manusia, karena dengan memiliki tubuh yang sehat, masyarakat dapat menjalankan aktivitas sehari-hari dengan baik. Kesehatan yang juga perlu di perhatikan masyarakat selain kesehatan tubuh secara umum ialah kesehatan gigi dan mulut karena dapat mempengaruhi kesehatan tubuh secara menyeluruh.

Kesehatan gigi seringkali tidak menjadi prioritas bagi sebagian masyarakat, mereka baru mengunjungi kesehatan pelayanan kesehatan gigi ketika rasa sakit pada gigi mereka sudah berat dan tidak dapat di tahan lagi. Hal ini di jelaskan oleh Susilawati (2014) bahwa 66,2% dari 98,7% masyarakat yang memerlukan perawatan gigi mengalami keluhan gigi berlubang, namun hanya 35% dari mereka yang sadar untuk pergi ke pelayanan kesehatan gigi, sedangkan sisanya yaitu 65% memilih untuk merawat dan mengobatinya sendiri. Rendahnya kesadaran masyarakat akan kesehatan gigi tentunya mempengaruhi pertumbuhan industri kesehatan gigi. Persaingan industri kesehatan gigi dapat di bilang semakin ketat, terbukti dengan semakin banyaknya perusahaan swasta yang mendirikan rumah sakit dan klinik gigi.

Persaingan yang ketat ini mendorong para pelaku bisnis untuk meningkatkan nilai dari bisnis mereka agar dapat bersaing di pasar. Seiring berkembangnya media pada era informasi yang semakin pesat ini, dunia menggunakan media sosial menjadi salah satu strategi yang di anggap efektif

dan efisien untuk mempromosikan dan mempublikasikan usaha dan bisnis.

Tidak dapat di pungkiri media sosial saat ini yang sering di gunakan untuk mempromosikan usaha dan bisnis antara lain Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube. Dengan media sosial tersebut akan terbentuk strategi komunikasi pemasaran yang efektif dan efisien. Video yang efektif adalah pesan yang dapat membuat penerima tertarik yang memiliki strategi yang tepat sasaran.

Video termasuk salah satu media komunikasi modern, untuk menyampaikan pesan dengan jelas, dimana video menampilkan bentuk suatu objek dengan nyata, dengan adanya penggabungan gambar bergerak dan suara, sehingga masyarakat dapat mengetahui lebih jelas informasi yang di sampaikan.

GAIA Dental Clinic adalah klinik Dokter gigi yang modern, ramah, dan profesional dengan harga yang terjangkau di Kota Padang. Klinik ini memiliki filosofi “ Melayani Sepenuh Hati 200% “ yang berarti kami selalu berusaha memberikan pelayanan dan kualitas kerja melebihi ekspektasi pasien. Berada di bawah naungan PT GAIA MEDIKA CAKRAWALA, klinik ini resmi berdiri pada 25 Februari 2022. Dengan bermodalkan pengalaman Founder Drg. Indira Ika sekaligus Chief Executive Officer (CEO) dari GAIA Dental Clinic. Drg. Indira adalah seorang profesional medis yang berdedikasi tinggi dalam memberikan layanan perawatan gigi berkualitas tinggi dan inovatif kepada seluruh pasiennya. Drg. Indira memiliki latar belakang sebagai alumni Universitas Airlangga, Surabaya, untuk meraih gelar dokter giginya, dan

melanjutkan pendidikan pascasarjana Magister Administrasi Rumah Sakit (MARS) di Universitas Andalas.

Berawal dari pengalaman drg. Indira selama praktek di klinik lain kurang lebih 5 tahun, drg. Indira bersama suami Joshua Tri Putro Nugroho, S.T. Merupakan Co-Founder sekaligus Chief Operating Officer (COO) dari GAIA Dental Clinic. Akhirnya memberanikan diri untuk membangun GAIA Dental Clinic.

GAIA Dental Clinic hadir sebagai jawaban bagi masyarakat Sumatera Barat untuk bisa mendapatkan perawatan gigi yang berkualitas, pelayanan yang bersahabat, dengan harga yang terjangkau. Sebagai pendiri sekaligus direktur utama dari GAIA Dental Clinic, Drg. Indira memiliki visi yang kuat untuk selalu memastikan seluruh tim GAIA memberikan pelayanan sepenuh hati, menghadirkan klinik dengan fasilitas yang nyaman dan ramah bagi pasien & keluarga, serta mendevelop seluruh tim GAIA Happy Family agar terus bertumbuh dan berkembang.

Sebagai seorang profesional di salah satu perusahaan otomotif terbesar di Indonesia, maka kedua pasangan suami istri ini memberanikan diri untuk mencoba melangkah untuk mencapai cita-cita mereka, yaitu menjadi berkat untuk banyak orang melalui pelayanan medis dokter gigi. Hingga saat ini, GAIA Dental Clinic sudah mempunyai 4 klinik yang beranggotakan 25 Dokter Gigi.

GAIA Dental Clinic menyadari pentingnya keberadaan di media sosial untuk menjangkau khalayak yang lebih luas dan memperkenalkan layanan

kesehatan yang mereka tawarkan. Namun saat ini GAIA Dental Clinic belum konsisten dalam mengelola media sosialnya. Hal ini menyebabkan jangkauan interaksi dengan calon pasien terbatas.

Berdasarkan uraian tersebut, di perlukan sebuah solusi agar nantinya dapat membantu GAIA Dental Clinic dalam mempromosikan klinik ini di tengah masyarakat khususnya kota Padang.

GAIA Dental Clinic juga menginginkan media promosi ini dapat diintegrasikan secara efektif dan efisien dengan platform digital mereka seperti situs web dan media sosial, untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan calon pasien. Dengan demikian, pengembangan media promosi audio visual menjadi langkah strategis dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan masyarakat dan memperkuat citra klinik sebagai penyedia layanan kesehatan gigi yang terpercaya dan inovatif.

Dari penjelasan tersebut maka penulis tertarik mengungkapkannya dalam Karya Akhir “ Perancangan Media Promosi GAIA Dental Clinic Dalam Bentuk Audio Visual “.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

1. Rendahnya kesadaran masyarakat akan kesehatan gigi yang mempengaruhi pertumbuhan industri kesehatan gigi
2. Kurangnya minat masyarakat akan pentingnya kesehatan gigi dan mulut
3. Belum tersedianya media promosi GAIA Dental Clinic dalam bentuk audio visual
4. Kurang efektif dan efisiennya media promosi GAIA Dental Clinic yang di gunakan sekarang, karna GAIA Dental Clinic belum konsisten dalam mengelola media sosial sehingga jangkauan interaksi dengan calon pasien terbatas

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rancangan dibatasi masalah yaitu:

1. Belum tersedianya media promosi GAIA Dental Clinic dalam bentuk audio visual
2. Kurang efektif dan efisiennya media promosi GAIA Dental Clinic yang di gunakan sekarang, karna GAIA Dental Clinic belum konsisten dalam mengelola media sosial sehingga jangkauan interaksi dengan calon pasien terbatas

D. Rumusah Masalah

Berdasarkan pemaparan batasan masalah di atas, GAIA Dental Clinic memiliki beberapa masalah pada promosi, maka masalah yang dapat di

rumuskan dalam perancangan ini adalah :

1. Bagaimana menjadikan media promosi GAIA Dental Clinic yang di rancang ini menjadi media yang menarik minat masyarakat agar dapat menjadi sebuah video yang dapat membantu promosi GAIA Dental Clinic dalam bentuk audio visual ?
2. Bagaimana merancang sebuah media promosi GAIA Dental Clinic yang efektif dan efisien untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan calon pasien ?

E. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan media promosi GAIA Dental Clinic ini adalah sebagai berikut:

1. Mampu membuat dan memperkenalkan media promosi GAIA Dental Clinic dalam bentuk audio visual
2. Membantu mempromosikan dan memberi informasi GAIA Dental Clinic kepada masyarakat
3. Memberikan informasi yang efektif dan efisien untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan calon pasien
4. Dapat menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke GAIA Dental Clinic

F. Manfaat Perancangan

1. Bagi Penulis
 - a. Menciptakan media komunikasi visual yang tepat dan efektif untuk meningkatkan minat dan keinginan Masyarakat untuk berkunjung ke

GAIA Dental Clinic

- b. Dapat melatih mahasiswa (penulis) dalam melihat suatu permasalahan tersebut serta mencari solusi dari permasalahan tersebut yang tidak lain adalah bagaimana merancang/membuat suatu media komunikasi visual yang efektif dan efisien

2. Bagi GAIA Dental Clinic

- a. Dapat membantu dalam hal mempromosikan GAIA Dental Clinic agar dapat menarik minat masyarakat untuk berkunjung
- b. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi jangkauan interaksi dengan calon pasien melalui media promosi dalam bentuk audio visual

3. Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

Sebagai acuan bagi adik-adik tingkat nantinya untuk melanjutkan perencanaan penelitian yang sama di Universitas Putra Indonesia YPTK Padang.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Umum

1. Desain