

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Sumatera Barat merupakan daerah yang memiliki potensi besar di bidang pariwisata. Potensi tersebut sangatlah beragam dan tidak kalah dengan daerah lain. Apapun jenis destinasi wisatanya dapat ditemukan di Sumatera Barat, selain dikelilingi oleh keindahan panorama alam, keunikan adat istiadat, seni, sejumlah situs bersejarah, dan kekayaan alam dapat menarik banyak wisatawan, diantaranya Kabupaten Pesisir Selatan yang memiliki objek wisata alam di Pesisir Selatan.

Salah satu wisata di Sumatera Barat yang terkenal dengan wisatanya adalah Kabupaten Pesisir Selatan. Kabupaten Pesisir Selatan yang terkenal dengan wisata baharinya yang indah diminati oleh banyak wisatawan yang ada di Indonesia maupun dunia. Kabupaten Pesisir Selatan merupakan salah satu Kabupaten yang memiliki banyak potensi destinasi wisata pantai dan pulau yang terdiri dari kawasan wisata mandeh. Wisata pesisir selatan mempunyai ketertarikan pada pantai dan pulaunya dimana wisatawan dapat menikmati keindahan alamnya yang memukau dan terjaga kebersihannya sehingga terciptalah kesan yang natural pada setiap objek pariwisatanya. Ini merupakan salah satu penunjang yang bisa menarik perhatian para wisatawan, baik wisatawan lokal maupun wisatawan asing.

Pariwisata dapat menjadi kekuatan yang besar sebagai pendorong untuk pembangunan daerah. Pariwisata yang dikelola secara profesional dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitarnya, mengurangi pengangguran,

dan meningkatkan pendapatan pemerintah. Mereka mempunyai strategi agar dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan meninjau kembali objek wisata, demi keberhasilan pengembangan pariwisata.

Salah satu objek pariwisata potensial yang terdapat di Indonesia Sumatera Barat Kabupaten Pesisir Selatan yaitu objek wisata mandeh Kulik Kayu *Resort* yang terletak di provinsi Sumatera Barat tepatnya berada di Jl. Kawasan Wisata Mandeh, Km 48, Koto XI Tarusan, Pesisir Selatan, Sumatra Barat. Objek wisata ini rencana pembangunan 2013 , ready 2019 pemilik bapak Ferdianto.

Kulik Kayu *Resort* Mandeh menawarkan beberapa fasilitas dan lokasi ini berjarak sejauh 750 meter dari Puncak Paku. Kulik Kayu *Resort* mempunyai suasana yang tenang dan bangunan yang memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki resort lainnya yaitu seperti fasilitas kamar yang unik dan bangunan yang memiliki estetika yang menarik dan terletak di pantai yang tenang sehingga aman bagi anak-anak untuk berenang. Dengan pemandangan dan fasilitas yang dimiliki oleh Kulik Kayu *Resort* akan menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung sehingga video promosi sangat diperlukan.

Lokasinya yang strategis inilah memiliki ketertarikan pengunjung yang banyak selain itu kelebihan lokasi karena posisi terlindung, alam yang indah dan serta tanaman bakau yang menambah ketertarikan pada tempat wisata ini. Oleh karena itu *Resort* atau penginapan telah ramai dipraktekan di beberapa tempat wisata pada khususnya wisata Kulik Kayu *Resort* walaupun memiliki fasilitas yang lengkap keberadaannya serta memiliki keindahan namun masih

kurang cukup memberikan informasi yang sesuai bagi para pengunjung dan masyarakat.

Saat ini Kulik Kayu *Resort* ini cenderung tidak dimanfaatkan secara optimal. Kebanyakan hanya masyarakat lokal yang mengunjungi Kulik Kayu *Resort*, belum adanya upaya yang dilakukan untuk berkembang potensi wisata Kulik Kayu *Resort* yang ada dan memperbesar daya tarik wisata tersebut dengan video promosi dalam bentuk audio visual. Menurut Wina Sanjaya media audio visual adalah media yang mempunyai unsur suara juga mengandung unsur gambar yang dapat dilihat, seperti misalnya rekaman video, berbagai ukuran film, slide suara dan sebagainya (Wina Sanjaya, 2014).

Dengan melihat keadaan ini sehingga diperlukan suatu upaya untuk penyampaian yang baik. Bentuk upaya yang dapat dilakukan dengan melakukan video promosi Kulik Kayu *Resort*. Dengan menggunakan video promosi maka akan memiliki peluang Kulik Kayu *Resort* dapat dikenal oleh banyak orang, jangkauannya lebih luas karena bisa dinikmati oleh berbagai kalangan, bisa membekas di benak orang-orang yang menonton., lebih mudah dalam mengirimkan pesan dan maksud promosi, meskipun media dalam bentuk video cenderung simple, memiliki banyak platform untuk mengupload- nya, bisa menguatkan karakter sebuah brand dan bisa semakin meyakinkan customer. Menurut Supriyono (2010: 12) video promosi merupakan salah satu media yang efektif dalam mempengaruhi seseorang atau sebuah lembaga/instansi dengan penyampaian yang menarik. Sehingga penulis tertarik untuk menuangkannya kedalam sebuah media komunikasi visual

sebagai bentuk daya tarik dan media informasi kepada masyarakat banyak baik itu wisatawan dalam negeri maupun wisatawan asing.

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Bedasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum adanya upaya yang dilakukan untuk memperkembang potensi wisata Kulik Kayu *Resort* serta memperbesar daya tarik wisata tersebut dengan video promosi dalam bentuk audio visual.
2. Promosi Kulik Kayu *Resort* yang dilakukan belum efektif
3. Wisatawan dari luar maupun dari dalam provinsi belum mengetahui adanya Kulik Kayu *Resort*.

C. BATASAN MASALAH

Sesuai dengan pengembangan identifikasi masalah dalam membuat video promosi Kulik Kayu *Resort*, maka penulis perlu membatasi masalah yang akan disajikan yaitu:

1. Perancangan media promosi dalam bentuk audio visual.
2. Media promosi dalam bentuk audio visual ini akan area, pemandangan, dan fasilitas di Kulik Kayu *Resort* untuk memperkenalkan objek wisata tersebut kepada Masyarakat sekitar maupun luar Sumatera Barat.

D. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian baik latar belakang masalah, identifikasi masalah, serta pembatasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Merancang video promosi wisata Kulik Kayu *Resort* agar Masyarakat dan wisatawan tertarik.

E. TUJUAN PERANCANGAN

Adapun beberapa tujuan yang hendak dicapai penulis dalam perancangan video promosi wisata Kulik Kayu *Resort* dalam bentuk audio visual ini antara lain:

a. Tujuan Umum

1. Untuk memperkenalkan Kulik Kayu *Resort* kepada Masyarakat dan wisatawan bahwa ada sebuah *Resort* yang bisa di kunjungi melalui perancangan video promosi dalam bentuk Audio Visual.

b. Tujuan khusus

1. Membantu meningkatkan angka kunjungan di Kulik Kayu *Resort*.
2. Merancang video promosi dan media penunjang lainnya sebagai bahan pengenalan mengenai Kulik Kayu *Resort* yang tepat dan sesuai sehingga dapat memperbesar daya tarik wisatawan terhadap Kulik Kayu.
3. Diharapkan dengan adanya video promosi dan media informasi dapat menjadi lebih efektif dan komunikatif.

F. MANFAAT PERANCANGAN

Dari perancangan dalam bentuk video promosi terdapat beberapa manfaat yang diperoleh oleh beberapa aspek, diharapkan dapat dikategorikan menjadi 3 bagian yaitu:

1. Bagi Target *Audience*

- a) Memiliki pengetahuan dan agar tertari untuk mengunjungi Kulik Kayu *Resort*.
- b) Memiliki informasi mengenai fasilitas apa saja yang ada di Kulik Kayu *Resort*.
- c) Menambah referensi tempat atau penginapan yang ingin mereka kunjungi melalui media promosi dalam bentuk audio visual.

2. Bagi Pemilik *Resort*

- a. Meningkatkan kunjungan di Kulik Kayu *Resort*
- b. Dengan adanya media promosi ini, Kulik Kayu *Resort* mempunyai media promosi yang menarik, efektif, dan komunikatif.

3. Bagi Penulis

- a. Sebagai bentuk penerapan ilmu yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual di lain waktu.
- b. Meningkatkan kreatifitas dan pengembangan ide dalam lingkup komunikasi visual.

4. Bagi Universitas

- a. Hasil karya rancangan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi civitas Akademika.

- b. Agar dapat bermanfaat bagi civitas Akademika Universitas Putra Indonesia YPTK Padang dan seluruh perguruan tinggi.