

ABSTRAK

Sumatera Barat merupakan daerah dengan potensi pariwisata yang signifikan, menawarkan beragam atraksi yang setara dengan daerah lainnya. Di antara berbagai destinasi wisatanya adalah Kabupaten Pesisir Selatan, yang terkenal dengan keindahan pantai dan pulau-pulau wisata. Kabupaten Pesisir Selatan, khususnya kawasan wisata Mandeh, memiliki pesona alam yang memukau dan lingkungan yang terjaga dengan baik, dengan berbagai pantai dan pulau yang menarik. Salah satu objek wisata yang menonjol adalah Kulik Kayu Resort, yang terletak di Jl. Kawasan Wisata Mandeh, Km 48, Koto XI Tarusan, Pesisir Selatan, Sumatera Barat. Didirikan pada tahun 2013 dan mulai beroperasi sejak 2019, Kulik Kayu Resort menawarkan akomodasi unik dan suasana tenang yang ideal untuk aktivitas ramah keluarga. Namun, meskipun memiliki potensi dan fitur yang menarik, promosi resort ini masih kurang optimal. Untuk mengatasi hal ini, pembuatan video promosi diusulkan sebagai strategi efektif untuk meningkatkan visibilitas dan menarik audiens yang lebih luas. Menurut Wina Sanjaya, media audiovisual menggabungkan unsur suara dan gambar, seperti video dan slide, yang dapat memberikan dampak signifikan pada penonton. Sebagaimana diungkapkan oleh Supriyono, video promosi merupakan media efektif dalam menyampaikan pesan yang menarik dan persuasif. Inisiatif ini bertujuan untuk memanfaatkan media audiovisual guna meningkatkan pengenalan dan daya tarik Kulik Kayu Resort kepada wisatawan domestik maupun internasional.

Kata Kunci: Audio Visual, Promosi, Kulik Kayu Resort

ABSTRACT

West Sumatra is a region with significant tourism potential, offering a diverse range of attractions that rival those found in other regions. Among its many tourist destinations is Pesisir Selatan Regency, renowned for its stunning coastal and island tourism. The Pesisir Selatan Regency, particularly known for its beautiful beach destinations, attracts both domestic and international tourists. It boasts natural beauty, well-preserved environments, and a variety of beaches and islands within the Mandeh tourism area. One of the notable attractions is Kulik Kayu Resort, located at Jl. Kawasan Wisata Mandeh, Km 48, Koto XI Tarusan, Pesisir Selatan, Sumatra Barat. Established in 2013 and operational since 2019, Kulik Kayu Resort offers unique accommodations and a serene environment, which are ideal for family-friendly activities. However, despite its potential and appealing features, the resort's promotion is currently underutilized. To address this, creating a promotional video is proposed as an effective strategy to enhance the resort's visibility and attract a broader audience. According to Wina Sanjaya, audiovisual media combines sound and visual elements, such as videos and slides, which can significantly impact viewers. As Supriyono suggests, promotional videos are effective in delivering engaging and persuasive messages. This initiative aims to utilize audiovisual media to boost Kulik Kayu Resort's recognition and appeal to both domestic and international tourists.

Keywords: Audio Visual, Promotion, Kulik Kayu Resort