

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini, masih banyak perusahaan yang memiliki logo yang belum bisa menggambarkan citra perusahaannya. Padahal logo merupakan salah satu sarana penting untuk menggambarkan citra perusahaan. Selain itu, logo juga menjadi identitas dari suatu perusahaan dan pembeda dibandingkan dengan perusahaan sejenis lainnya. Logo dapat menggambarkan citra perusahaan dari bentuk logo yang bisa mengandung simbol dari bidang perusahaan. Selain itu logo juga bisa mengandung warna dan tulisan yang memiliki makna bagi perusahaan.

PT Danas Putra Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pertambangan Galian C. PT Danas Putra Mandiri telah memiliki izin angkut secara nasional yang berlaku digunakan di seluruh Indonesia, sehingga target pasar perusahaan ini bisa dicapai secara maksimal. Alasan perusahaan ini didirikan yaitu untuk memenuhi kebutuhan di bidang tambang dari perusahaan BUMN dan membuka lapangan kerja baru di bidang pertambangan. Perbedaan antara PT Danas Putra Mandiri dengan perusahaan lainnya adalah PT Danas Putra Mandiri hanya bergerak di bidang tambang berdasarkan kebutuhan pasar yang ada target dari perusahaan serta untuk memaksimalkan proyek pembuatan bahan baku semen untuk kebutuhan konstruksi terutama di Kota Padang.

PT Danas Putra Mandiri telah menjalin kerja sama dengan beberapa perusahaan lain dalam bidang tambang terutama Galian C mulai dari trass, *clay*, sirtu, dan pasir. Bahkan saat ini PT Danas Putra Mandiri telah masuk ke bagian sektor perdagangan besar semen, kapur, pasir, dan batuan untuk memenuhi

kebutuhan perusahaan BUMN yang ada di Indonesia. Saat ini, PT Danas Putra Mandiri juga melakukan pengembangan untuk masuk ke limbah B3 (bahan bahaya beracun) yang biasa digunakan untuk mengikat struktur pasir ke semen. Target pasar PT Danas Putra Mandiri saat ini adalah memperluas kerja sama ke perusahaan BUMN di Indonesia (khususnya Sumatera Barat, Riau, dan Jambi) dan ikut serta dalam pembangunan jalan tol *Fly Over* Sitinjau.

Logo yang dimiliki oleh PT Danas Putra Mandiri saat ini merupakan logo dengan warna yang dominan pink. Selain itu, logo PT Danas Putra Mandiri hanya bertuliskan nama perusahaan itu sendiri. Penulis merasa bahwa logo dari PT Danas Putra Mandiri belum cukup untuk menggambarkan tentang citra perusahaan. Logo tersebut belum menggambarkan bahwasanya perusahaan ini bergerak di bidang tambang. Oleh karena itu penulis memilih perusahaan ini untuk diredesain logo. Hasil dari redesain logo ini diharapkan dapat lebih menggambarkan citra perusahaan yang bergerak di bidang tambang galian C serta lokasi yang berada di daerah Limau Manis, Padang, Sumatera Barat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, masalah-masalah yang muncul dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Logo PT Danas Putra Mandiri belum menjelaskan karakter perusahaan.
2. Logo PT Danas Putra Mandiri belum menggambarkan citra dari perusahaan.

C. Batasan Masalah

Untuk mengarahkan perancangan ini agar permasalahan yang dibahas

tidak terlalu meluas serta mempermudah dan terarah perancangan maka permasalahan di batasi pada penelitian ini yaitu perancangan redesain logo PT Danas Putra Mandiri. Berdasarkan definisi di atas yang akan dibatasi adalah:

1. Logo PT Danas Putra Mandiri belum mewakili karakter perusahaan.
2. Logo PT Danas Putra Mandiri belum menggambarkan citra dari perusahaan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan di atas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana me-redesain logo yang memiliki karakter perusahaan?
2. Bagaimana me-redesain logo yang menggambarkan citra perusahaan?

E. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari karya ilmiah ini adalah:

1. Menghasilkan redesain logo yang memiliki karakter perusahaan.
2. Menghasilkan redesain logo yang menggambarkan citra perusahaan.

F. Manfaat Perancangan

1. Manfaat bagi perancang
 - a. Mengetahui proses perancangan media komunikasi yang baik, menarik dan komunikatif sebagai media komunikasi tentang cara-cara penanggulangan masalah yang terjadi.
 - b. Menciptakan logo yang tepat dan efektif untuk meningkatkan minat masyarakat.
 - c. Dapat melatih mahasiswa (penulis) dalam melihat suatu permasalahan tersebut serta mencari solusi dari permasalahan tersebut yang tidak lain

adalah bagaimana merancang/membuat suatu media komunikasi visual yang efektif.

- d. Penulis mampu berfikir sistematis dalam rangka mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan untuk kemudian di terapkan sesuai dengan situasi di lapangan.
- e. Bagi masyarakat

Masyarakat akan lebih mudah mengenali PT Danas Putra Mandiri melalui logo yang akan dibuat.

2. Bagi universitas

Hasil karya dari Redesain logo PT. Danas Putra Mandiri akan menjadi dokumen dan berguna sebagai acuan bagi mahasiswa lain nantinya.

3. Bagi PT Danas Putra Mandiri

PT Danas Putra Mandiri akan lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat menarik minat perusahaan BUMN lainnya sehingga bisa mencapai target pasar yang telah ditentukan sebelumnya.