

## ABSTRAK

Logo berfungsi sebagai ‘tanda’ atau ‘simbol’ dari entitas (perusahaan/ organisasi/ lembaga tertentu) dan ‘mewakili’ kehadiran keseluruhan entitas tersebut dalam bentuk visual, yang akan menyampaikan pesan komunikatifnya kepada targetnya. Redesain adalah kegiatan perencanaan dan perancangan kembali suatu perubahan fisik baik melalui perluasan maupun perpindahan lokasi sehingga menghasilkan manfaat dan fungsi yang lebih baik dari desain semula.

Logo merupakan cerminan diri dari sebuah perusahaan. Hal ini memiliki dampak sebagai salah satu faktor penentu kesuksesan perusahaan. Perusahaan yang dipilih untuk diredesain logo adalah PT. Danas Putra Mandiri. Perusahaan ini memiliki logo yang belum menggambarkan citra dari perusahaan di mana perusahaan ini bergerak pada bidang pertambangan galian c. Harapan dengan redesain logo berdasarkan observasi dan wawancara, serta metode SWOT dapat menghasilkan logo yang mencerminkan citra perusahaan ini. Redesain logo perusahaan ini juga dapat digunakan pada beberapa media pendukung perusahaan seperti nota, mobil perusahaan, kartu nama, dan sejenisnya.

**Kata Kunci: Logo, Redesain, Identitas Perusahaan, PT Danas Putra Mandiri**

## **ABSTRACT**

*Logo has functions as a 'sign' or 'symbol' of an entity (a particular company/organization/institution) and 'represents' the overall presence of that entity in visual form, which will convey its communicative message to its target. Redesign is the activity of planning and redesigning a change, so that physical changes occur without changing its function, either through expansion or moving locations. Redesign has purpose to give better function as company image than before.*

*The company's identity is displayed through a logo. Corporate identity is believed to be related to the culture promoted by the organization/company and the company's image as a determining factor for the success of a company. One of the company choose for redesign is PT. Danas Putra Mandiri. This company has logo cannot represent the company image as a c mining company. Hope from redesign based on observation and interview, as well as SWOT method will produce logo with image of this company. The other, the result of redesign logo may use for supporting media as note, car's company, name card, and etc.*

***Keywords: Logo, Redesign, Corporate Identity, PT Danas Putra Mandiri***