

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah lembaga pendidikan formal yang menyelenggarakan program Pendidikan kejuruan dengan memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan kejuruan pada anak didiknya. Oleh sebab itu sekolah kejuruan diharapkan mampu menghasilkan tenaga terampil tingkat menengah yang siap pakai dalam bidang pekerjaan tertentu. (Wibowo, 2020) “Siswa dapat melanjutkan pendidikan SMK setelah menyelesaikan pendidikan di tingkat Sekolah Menengah Pertama atau sederajat.”

Berdirinya SMK Pembina Bangsa Bukittinggi dilatar belakangi dengan keterbatasan daya tampung SMK Negeri yang ada di Bukittinggi, maka yayasan mendirikan sekolah tersebut pada tahun 1978 dengan Nama Sekolah SMEA PEMBINA BANGSA dengan jurusan Akuntansi, Sekretaris, dan Bisnis Manajemen. Seiring dengan berjalannya proses perkembangan SMEA sampai tahun 1998, maka nama SMEA (sekolah menengah ekonomi atas berubah menjadi SMK (Sekolah Menengah Kejuruan).

SMKS Pembina Bangsa membuka jurusan baru yaitu Teknik Komputer dan Jaringan pada tahun 2003. Kemudian tahun 2010 dibuka

lagi jurusan baru yaitu Teknik Otomotif Sepeda Motor dan pada tahun 2012 dibuka jurusan Teknik Broadcasting Televisi serta tahun 2013 dibuka lagi jurusan Perbankan serta tahun 2015 dibuka lagi jurusan Perhotelan. Jadi sampai tahun sekarang sudah ada 7 Jurusan (Kompetensi Keahlian) di SMK Pembina Bangsa Bukittinggi.

SMKS Pembina Bangsa mempunyai beberapa Prestasi diraih oleh Siswa-siswa yang mengikuti Acara/Event yang diadakan, baik di Indonesia maupun di Luar Negeri. SMKS Pembina Bangsa juga mempunyai beberapa Fasilitas, dan sarana di dalam setiap ruangan. Fasilitas di dalam seperti Set Studio untuk Fotografi dan Film, ruangan khusus bengkel dan set sparepart, mempunyai beberapa computer untuk belajar dan praktek, dan sebagainya.

SMKS Pembina Bangsa memang sudah diketahui, tapi SMKS Pembina Bangsa ini kurang populer oleh masyarakat baik di Padang maupun di Indonesia, dan kurang nya media-media informasi sehingga target audience nya masih kurang menarik perhatiannya. Maka dari itu, dalam informasi ini dapat dengan mudah diperoleh kapanpun dan dimanapun. Informasi menjadi hal penting, karena dengan informasi orang akan mendapat semua yang diinginkan.

Penyebaran informasi tersebar melalui media cetak ataupun media elektronik, dari media itulah masyarakat dapat memperoleh informasi dan Media informasi elektronik berupa Video promosi. Video promosi dinilai

lebih efektif karena pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, Media informasi berupa Video Promosi juga lebih efisien karena dapat dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik. Video promosi dapat digunakan di berbagai tempat, mulai melengkapi presentasi kemudian diunggah di internet.

Oleh karena itu, untuk kesimpulan dalam penjelasan latar belakang serta memecahkan segala permasalahan tersebut di atas maka penulis membuat perancangan yang berjudul “Perancangan Video Promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi”. maka dibuatlah sarana untuk menyampaikan informasi agar lebih menarik secara audio visual.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang yang dikemukakan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah – masalah sebagai berikut:

1. Sekolah SMKS Pembina Bangsa sebelumnya mempunyai Video di media sosial (Youtube), tetapi kurang menarik perhatian sehingga video kurang efektif.
2. Kurang nya media-media informasi sehingga target audience nya kurang menarik perhatiannya.
3. Sekolah ini kurang populer untuk target audience baik dari Sumatera Barat maupun dari berbagai Indonesia

## **C. Batasan Masalah**

Dengan Adanya identifikasi masalah Tersebut maka akan dikembangkan dalam merancang video promosi yang mana merupakan sebuah media yang tepat dalam mempromosikan serta menjadi daya tarik yang dimiliki dan dapat menyampaikan pesan yang efektif, maka perlu membahas masalah yang akan disajikan yaitu Perancangan Video Promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi.

#### **D. Rumusan Masalah**

Dari uraian diatas, rumusan masalah perncangan ini adalah bagaimana merancang Video Promosi SMKS Pembina Bangsa sebagai Upaya Untuk Meningkatkan promosi dikalangan masyarakat. Serta memperkenalkan serta kelebihan SMK ini agar mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat untuk bisa mempromosikan SMKS Pembina Bangsa sebagai Sekolah yang bagus dan nyaman serta mempelajari dan meningkatkan keahlian/*Skill* bagi semua Siswa.

#### **E. Tujuan Perancangan**

Berdasarkan tujuan perancangan adalah sebagai berikut :

1. Menjadikan perancangan video promosi dalam bentuk audio visual sebagai media promosi SMKS Pembina Bangsa Bukittinggi.
2. Bertujuan sebagai sarana untuk memperkenalkan SMK ini .
3. Merancang Video yang efektif dan menarik agar pesan yang tersampaikan kepada Target Audience/lulusan dari SMP dengan jelas.

## **F. Manfaat Perancangan**

### 1. Manfaat Bagi Perancang

- a. Mengetahui proses perancangan media yang baik, menarik dan komunikatif.
- b. Terbentuknya Media Komunikasi Video yang tepat dan efektif.
- c. Penulis mampu berfikir sistematis dalam rangka pengaplikasian ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan untuk kemudian di terapkan sesuai dengan situasi dilapangan

### 2. Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

- a. Dapat bermanfaat bagi seluruh civitas akademika Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang dan seluruh perguruan tinggi lainnya.
- b. Hasil karya dapat dijadikan dokumentasi civitas akademika Universitas putra Indonesia “YPTK” Padang
- c. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi tambahan di perpustakaan akademika Universitas putra Indonesia “YPTK” Padang, serta sebagai bahan bagi rekan rekan mahasiswa nantinya untuk melanjutkan perananan penelitian yang serupa di akademika Universitas putra Indonesia “YPTK” Padang.

### 3. Bagi Masyarakat

SMK Pembina Bangsa akan lebih terkenal oleh masyarakat dan siswa yang lulus dari SMP dan memiliki Media yang lebih efektif dalam bentuk Video.