

ABSTRAK

Perkembangan pasar digital yang semakin pesat telah meningkatkan intensitas persaingan dalam upaya menarik pelanggan. Penelitian ini membahas penerapan IT Business Management untuk menentukan rekomendasi produk yang akan dipromosikan di Vinantha Baby Shop menggunakan algoritma Apriori. Algoritma Apriori merupakan salah satu metode data mining yang digunakan untuk menemukan pola hubungan antar item dalam suatu database transaksi, yang kemudian dapat digunakan untuk menentukan produk yang paling cocok untuk dipromosikan. Data transaksi yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari penjualan di Vinantha Baby Shop. Hasil dari penerapan algoritma Apriori menunjukkan adanya pola pembelian tertentu yang dapat digunakan untuk menyusun strategi promosi yang lebih efektif. Implementasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu Vinantha Baby Shop dalam mengoptimalkan strategi pemasaran dan meningkatkan penjualan melalui rekomendasi produk yang lebih tepat sasaran.

Kata kunci : IT Business Management, Algoritma Apriori, Data Mining, Strategi Promosi, Rekomendasi Produk

ABSTRACT

The rapid growth of the digital market has intensified competition in attracting customers. This study discusses the implementation of IT Business Management to determine product promotion recommendations at Vinantha Baby Shop using the Apriori algorithm. The Apriori algorithm is a data mining method used to discover association rules between items in a transaction database, which can then be utilized to identify the most suitable products for promotion. The transaction data used in this research is derived from sales at Vinantha Baby Shop. The results of applying the Apriori algorithm revealed specific purchasing patterns that can be used to develop more effective promotional strategies. The implementation of this study is expected to help Vinantha Baby Shop optimize its marketing strategies and increase sales through more targeted product recommendations.

Keywords : *IT Business Management, Apriori Algorithm, Data Mining, Promotional Strategy, Product Recommendation*