

ABSTRACT**TESI MAY ASMANDA, *DECISION SUPPORT SYSTEM IN DETERMINING THE SELLING PRICE OF BREAD PRODUCTS FOR OPTIMIZATION OF BUSINESS MANAGEMENT AT HOYA BAKERY STORE USING THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS METHOD.***

Selling price is an important factor in a company's business. Consumers often consider price when making decisions about purchasing a product. Price has an important role in making decisions to purchase consumer goods. To determine the selling price correctly, the cost of production must be known, because the cost of production is the basis for the company to determine the selling price. The cost of production is a cost component that is directly related to production. Determining the cost of production has an important role in a company, because from the cost price an analysis of marketing plans and strengths can be made, determining selling prices and planning company profits. Hoya Bakery is a business that operates in the bread business. In daily operations, the process of determining product selling prices is still manual, if the price of raw materials rises, it is difficult for the Hoya Bakery Shop to determine the increase in the price of the bread to be sold. Usually it will take time to determine the price of the bread to be sold. The decision support system will assist in decision making and in solving product selling price problems effectively and efficiently. The method used in this research is the Analytical Hierarchy Process (AHP) method because it uses pairwise matrix calculations. Using AHP begins with creating a hierarchical structure or network of the problem you want to research. So the AHP method has the ability to solve multi-objective and multi-criteria problems based on comparing the preferences of each element in the hierarchy.

Keywords: Analytical Hierarchy Process (AHP), Hoya Bakery Store, Selling price

ABSTRAK

TESI MAY ASMANDA, SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK ROTI UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS PADA TOKO HOYA BAKERY MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS.

Harga jual merupakan faktor penting dalam bisnis perusahaan. Konsumen seringkali mempertimbangkan harga dalam membuat keputusan dalam membeli sebuah produk. Harga mempunyai peranan penting dalam pengambilan keputusan pembelian barang konsumen. Untuk menentukan harga jual dengan tepat, maka harus diketahui harga pokok produksi, karena harga pokok produksi adalah dasar bagi perusahaan untuk menentukan harga jual. Harga pokok produksi merupakan komponen biaya yang langsung berhubungan dengan produksi. Penetapan harga pokok produksi mempunyai peranan yang penting pada suatu perusahaan, sebab dari harga pokok dapat dibuat analisa rencana dan kekuatan pemasaran, penentuan harga jual dan sebagai perencanaan laba perusahaan. Toko Hoya Bakery adalah usaha yang bergerak dalam bisnis roti. Dalam operasional sehari-hari proses penentuan harga jual produk masih secara manual, jika harga bahan baku naik maka Toko Hoya Bakery sulit menentukan kenaikan harga roti yang akan dijual. Biasanya akan membutuhkan waktu untuk menentukan harga roti yang akan dijual. Sistem pendukung keputusan akan membantu dalam pengambilan keputusan serta dalam memecahkan permasalahan harga jual produk yang efektif dan efisien. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) karena menggunakan perhitungan matrik berpasangan. Penggunaan AHP dimulai dengan membuat struktur hierarki atau jaringan dari permasalahan yang ingin diteliti. Sehingga metode AHP mempunyai kemampuan untuk memecahkan masalah yang multi-obyektif dan multi-kriteria yang berdasarkan pada perbandingan preferensi dari setiap elemen dalam hierarki.

Kata kunci: *Analytical Hierarchy Process* (AHP), Toko Hoya Bakery, Harga jual