

ABSTRACT

The development selection of tourist attractions is an important obligation for Padang Pariaman Regency of Tourism Youth and Sport Departement, which aims to optimize resources so that they can be allocated effectively. The development of tourist attractions plays an important role in local economic growth if it is prioritized properly. With so many potential tourist attractions, this research provides a systematic tool for website-based decision making in order to provide output recommendations for selecting the most suitable tourist attraction development based on relevant criteria. This research also helps to ensure that investments made in tourist attractions provide the greatest benefits so that Padang Pariaman Regency of Tourism Youth and Sports Department can formulate sustainable and well-planned development strategies in long-term development planning. The method used in this research is the Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART), a multi-attribute decision making method that allows evaluating alternatives based on a series of attributes that are weighted according to their level of importance. Based on the results of the SMART method calculations, alternative A7 was obtained with the name of the Agro Wisata Dama Park object which has a distance of 55.1 KM, an entrance price of Rp. 5000, and has an average of 90,661 visitors in one year with a total calculated value of 0.8376. The conclusion of this research is that a website-based decision support system using the SMART method can be an effective tool in determining priority development of tourist attractions in Padang Pariaman Regency of Tourism Youth and Sport Departement. The main contribution of this research is to provide practical solutions to increase accuracy in determining effective and appropriate decisions, which in the end can improve the quality of Padang Pariaman Regency Dispora management.

Keywords: *Tourist Attraction Development, Decision Support System, Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART).*

ABSTRAK

Pemilihan pengembangan objek wisata merupakan suatu kewajiban penting bagi dinas pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten padang pariaman bertujuan untuk mengoptimalkan sumber daya agar dapat dialokasikan secara efektif. Pengembangan objek wisata berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi lokal apabila diprioritaskan dengan baik. Dengan banyaknya objek wisata yang potensial penelitian ini memberikan alat bantu yang sistematis untuk pengambilan keputusan yang berbasis *website* agar dapat memberikan output rekomendasi pemilihan pengembangan objek wisata yang paling layak dikembangkan berdasarkan kriteria yang relevan. Penelitian ini juga membantu untuk memastikan investasi yang dilakukan pada objek wisata memberikan manfaat terbesar agar pihak dispora kabupaten padang pariaman dapat merumuskan strategi pengembangan yang berkelanjutan dan terencana dengan baik dalam perencanaan pengembangan jangka panjang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART), yaitu metode pengambilan keputusan multi-atribut yang memungkinkan evaluasi alternatif berdasarkan serangkaian atribut yang diberi bobot sesuai dengan tingkat kepentingannya. Berdasarkan hasil perhitungan metode SMART didapatkan alternatif A7 dengan nama objek Agro Wisata dama Park yang memiliki Jarak 55.1 KM, Harga Masuk sebesar Rp.5000, serta memiliki 90.661 rata-rata pengunjung dalam satu tahun dengan total nilai perhitungan 0.8376. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa sistem pendukung keputusan berbasis website menggunakan metode SMART dapat menjadi alat bantu yang efektif dalam penentuan pengembangan prioritas objek wisata di dinas pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten padang pariaman. Kontribusi utama dari penelitian ini adalah memberikan solusi praktis untuk meningkatkan ketepatan dalam menentukan suatu keputusan yang efektif dan tepat, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kualitas manajemen Dispora Kabupaten Padang Pariaman.

Kata kunci : Pengembangan Objek Wisata, Sistem Pendukung Keputusan, *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART).