

ABSTRAK

HUBUNGAN *SELF PERCEIVED EMPLOYABILITY* DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN GENERASI Y DI RUMAH SAKIT TAMAR MEDICAL CENTRE

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empirik apakah terdapat Hubungan *Self Perceived Employability* dengan Komitmen Organisasi Pada Pegawai Generasi Y Di Kantor Wali Nagari Padang Sibusuk. Definisi *Self Perceived Employability* pada penelitian ini mengacu pada penjelasan dari Rothwell, dkk., (2007) yaitu kemampuan individu dalam mempertahankan pekerjaannya atau mendapatkan pekerjaan baru yang diinginkan. Komitmen organisasi menggunakan teori milik Allen & Meyer (1990) yang menyatakan bahwa, Komitmen adalah hubungan antara pekerja dan organisasi dimana pada akhirnya pekerja memutuskan untuk tetap menjadi bagian dari organisasi tersebut. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Self Perceived Employability* dan variabel dependen adalah Komitmen Organisasi. Penelitian ini ditujukan pada karyawan generasi Y yang bekerja di sebuah instansi dengan jumlah subjek 68. Uji validitas dan reabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *cronbach alpha*. Hasil koefisien validitas pada skala komitmen organisasi dengan nilai *corrected item-total correlation* berkisar antara 0,381 sampai dengan 0,810, sedangkan koefisien reabilitasnya sebesar 0,930. Hasil koefisien validitas pada skala *self perceived employability* dengan nilai *corrected item-total correlation* berkisar antara 0,314 sampai dengan 0,692, sedangkan koefisien reabilitasnya sebesar 0,896. Berdasarkan analisis data, nilai korelasi 0,879 dengan tingkat signifikansi 0,000 diperoleh, yang berarti hipotesis diterima. Ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan dengan taraf kuat antara *self perceived employability* dengan komitmen organisasi pada pegawai generasi Y. Kontribusi efektif dari variabel *self perceived employability* pada variabel komitmen organisasi adalah sebesar 57%.

Kata Kunci : *self perceived employability*, komitmen organisasi, generasi Y

ABSTRAK

HUBUNGAN *SELF PERCEIVED EMPLOYABILITY* DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN GENERASI Y DI RUMAH SAKIT TAMAR MEDICAL CENTRE

The purpose of this research is to see whether there is a relationship between Self Perceived Employability and Organizational Commitment in Generation Y Employees at the Wali Nagari Padang Sibusuk Office. The definition of Self Perceived Employability in this research refers to the explanation from Rothwell, et al., (2007), namely the individual's ability to maintain their job or get the new job they want. Organizational commitment uses Allen & Meyer's theory (1990) which states that, Commitment is a relationship between workers and the organization where in the end the worker decides to remain part of the organization. The independent variable in this research is Self Perceived Employability and the dependent variable is Organizational Commitment. This research was aimed at generation Y employees who worked in an agency with a total of 68 subjects. The validity and reliability test in this research used the Cronbach alpha technique. The results of the validity coefficient on the organizational commitment scale with corrected item-total correlation values range from 0.381 to 0.810, while the reliability coefficient is 0.930. The results of the validity coefficient on the self-perceived employability scale with corrected item-total correlation values range from 0.314 to 0.692, while the reliability coefficient is 0.896. Based on data analysis, a correlation value of 0.755 with a significance level of 0.000 was obtained, which means the hypothesis was accepted. This shows that there is a significant relationship at a strong level between self-perceived employability and organizational commitment in generation Y employees. The effective contribution of the self-perceived employability variable to the organizational commitment variable is 57%.

Keywords: self perceived employability, organizational commitment, generation Y