

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWI JURUSAN PERHOTELAN KELAS XI DI SMKN 9 PADANG

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada siswi jurusan perhotelan kelas XI di SMKN 9 Padang. Sehingga jumlah sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 78 orang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *sistem sampling* jenuh. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan skala *body image* dan skala kepercayaan diri. Hasil uji coba menunjukkan koefisien validitas pada *body image* bergerak antara 0,312 sampai dengan 0,806, sedangkan koefisien reliabilitasnya sebesar 0,948, dan untuk koefisien validitas pada kepercayaan diri bergerak dari 0,320 sampai dengan 0,702, sedangkan reabilitas koefisiennya sebesar 0,948. Metode analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan korelasi *product moment pearson* yang dilakukan dengan bantuan IBM SPSS versi 2.1.0 yang menunjukkan nilai koefisien korelasi ($r = r - 0,628$ dengan taraf signifikansi (p) $0,000 < 0,01$ yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *body image* dengan kepercayaan diri pada siswi jurusan perhotelan kelas XI di SMKN 9 Padang dengan arah positif, artinya semakin tinggi *body image* maka semakin tinggi kepercayaan diri pada siswi jurusan perhotelan kelas XI di SMKN 9 Padang. Sebaliknya semakin rendah *body image* maka semakin rendah kepercayaan diri. Sumbangan efektif dari variabel *body image* terhadap kepercayaan diri yaitu sebesar 39%.

Kata Kunci : *body image*, kepercayaan diri, siswi perhotelan

ABSTRACT**THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE AND SELF-CONFIDENCE
FOR STUDENTS DEPARTMENT OF HOSPITALITY CLASS
XI AT SMKN 9 PADANG**

The aim of this research is to determine the relationship between body image and self-confidence in female students majoring in hospitality class XI at SMKN 9 Padang. So the number of samples in this study was 78 people using a saturated sampling system sampling technique. The measuring instruments used in this research were a body image scale and a self-confidence scale. The test results show that the validity coefficient for body image moves between 0.312 to 0.806, while the reliability coefficient is 0.948, and the validity coefficient for self-confidence moves from 0.320 to 0.702, while the reliability coefficient is 0.948. The data analysis method used for hypothesis testing in this research is using Pearson product moment correlation which was carried out with the help of IBM SPSS version 2.1.0 which shows a correlation coefficient value ($r = r -0.628$ with a significance level (p) $0.000 < 0.01$ which means the hypothesis is accepted. This shows that there is a significant relationship between body image and self-confidence in class XI hospitality students at SMKN 9 Padang in a positive direction, meaning that the higher the body image, the higher the self-confidence in class On the other hand, the lower your body image, the lower your self-confidence. The effective contribution of the body image variable to self-confidence is 39%.

Keywords: *body image, confidence, hospitality students*