

DAFTAR PUSTAKA

- Abdirrahman, A. W., & Sumiati, S. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Di Kafe Xyz. *JUMINTEN*, 2(3), 143–154.
- Ahmad, R. (2022). *Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Mutu, Pelayanan Dan Nilai*.
- Akil, I. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Dengan Model Unified Process Studi Kasus: Sistem Informasi Journal. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(1), 11.
- Al Mudzakir, T., & Bakar, A. (2020). Desain Dan Implementasi Customer Relationship Management Berbasis Web (Studi Kasus: Toko Baju Ladya). *SYSTEMATICS*, 2(1), 1–11.
- Amalia, P. P., Hendrawan, A. H., & Riana, F. (2022). Application Of The Waterfall Method In The Final Project Guidance Realization Information System. *Jurnal Mantik*, 6(2), 1449–1458.
- Andrianto, C. B., Kusriani, K., & Al Fatta, H. (2017). Analisis Sistem Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa Di Smp Muhammadiyah 2 Kalasan. *Respati*, 12(34).
- Aprilda, Y., & Ipnuwati, S. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemasaran Usaha Mikro Telur Asin Menggunakan Metode Ahp. *STMIK Pringsewu Lampung*, 53(9), 1689–1699.
- Asmayadi, E., & Hartini, S. (2015). The impact of service quality and product quality towards customer loyalty through emotional and functional values in traditional markets in Pontianak, Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 7(5).
- Ayu, F., & Permatasari, N. (2018). perancangan sistem informasi pengolahan data PKL pada divisi humas PT pegadaian. *Jurnal Infra Tech*, 2(2), 12–26. <http://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/download/33/25>
- Calista, A. (2022). Analisis Kualitas Layanan Akademik STIE Rahmaniayah Sekayu. *Adminika*, 8(1), 15–29.
- Cascini, G., Nagai, Y., Georgiev, G. V, Zelaya, J., Becattini, N., Boujut, J.-F., Casakin, H., Crilly, N., Dekoninck, E., & Gero, J. (2022). Perspectives on design creativity and innovation research: 10 years later. In *International Journal of Design Creativity and Innovation* (Vol. 10, Issue 1, pp. 1–30). Taylor & Francis.
- Danmei, Z. (2019). Research on Online Commentary Characteristics of Xitang

- Homestay Based on Network Text Analysis. *Frontiers in Management Research*, 3(4), 157–164.
- Dewi, N. K. T. U., Mitariyani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). PENGARUH LOKASI DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL BINTANG BALI RESORT. *EMAS*, 3(7), 215–229.
- Dianti, P. (2022). *Pengaruh Costumer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengobatan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Selasih Kabupaten Pelalawan*. Universitas Islam Riau.
- Eka Praja Wiyata Mandala, S.Kom, M. K. (2015). *Web Programming* (A. A. C (ed.); Vol. 4, Issue 1). Eka Praja Wiyata mandala, S.Kom, M.Kom.
- Elisa, E., & Azwanti, N. (2019). Rekayasa Perangkat Lunak Untuk Jasa Pindah Berbasis Web. *Rang Teknik Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.31869/rtj.v2i2.1430>
- Faizah, N. A. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pengalaman Belanja Online Pada Aplikasi Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Mahasiswa Tadri Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Jakarta*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fauzi, A., & Harli, E. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui CRM dengan Metode RAD. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 76–81. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.16>
- Fauziah, S. A. (n.d.). *TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK DI KLINIK MS GLOW SAMARINDA DALAM MASA PANDEMI COVID-19*.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Haryeni, H., Agus, T., & Yendra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Tri. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(2), 18–27.
- Huwae, D. R. P., & Yusiana, R. (2021). Analisis Kualitas Layanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (ipa) Pada Bank Mandiri Kantor Cabang Sudirman Kota Sukabumi Tahun 2021. *EProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Isa, I. G. T., & Hartawan, G. P. (2017). Perancangan Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web (Studi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(10), 139–151.
- Jabar, A. A., Hendriani, A. A., & Rizal, A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi

- Order Menu Makanan dengan Penerapan Customer Relationship Management. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Agri-Informatika*, 7(2), 114–123.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). Manajemen Pemasaran, edisi 12 Jilid 1 Alih Bahasa Benyamin Molan. *Jakarta Barat: PT. INDEKS*.
- Khan, R. U., Salamzadeh, Y., Iqbal, Q., & Yang, S. (2022). The impact of customer relationship management and company reputation on customer loyalty: The mediating role of customer satisfaction. *Journal of Relationship Marketing*, 21(1), 1–26.
- Lano, K., Kolahdouz-Rahimi, S., Troya, J., & Alfraihi, H. (2022). Introduction to the theme section on Agile model-driven engineering. *Software and Systems Modeling*, 1–3.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). Praktikum metode riset bisnis. *Jakarta: Salemba Empat*, 306.
- Lutfi, P. (2018). PENGARUH LATAR BELAKANG ORANG TUA DAN MOTIVASI ANAK TERHADAP KEPUTUSAN ANAK UNTUK MENGAMBIL PENDIDIKAN LANJUTAN BAGI SISWA SMA DI KABUPATEN SELUMA. *Annizom*, 3(3).
- Othman, N. K., & Buang, N. A. (n.d.). *KUALITI PERKHIDMATAN DAN KEPUASAN PELANGGAN HOMESTAY MENGGUNAKAN MODEL SERVQUAL*.
- Parhusip, J. (2019). *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Desain Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Di Kota Palangka Raya*. 13(2), 18–29.
- Permana, H., & Djatmiko, T. (2018). Analisis pengaruh kualitas layanan elektronik (e-service quality) terhadap kepuasan pelanggan shopee di bandung. *Sosiohumanitas*, 20(2), 64–78.
- Php, M., & Mysql, D. A. N. (2021). *FST PSU Bekasi*. 6(1), 12–16.
- Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31.
- Rana, R. (2022). Software Models. Analysis and Review. *Analysis and Review (April 22, 2022)*.
- Rosa, A. ., & Shalahuddin, M. (2019). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. In *Informatika Bandung*. Informatika Bandung.
- Shalahuddin, M., & Rosa, A. S. (2018). Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek. *Bandung: Informatika*.

- Susilowati, T., Anggraeni, E. Y., Andewi, W., Handayani, Y., & Maselena, A. (2018). Using Profile Matching Method to Employee Position Movement. *Int. J. Pure Appl. Math*, 118(7), 415–423.
- Syafii, M. F., Fitri, I., & Nuraini, R. (2022). Analisa Efektifitas Kepuasan Penggunaan Aplikasi LARASKA ANRI Menggunakan Sistem Pengembangan Waterfall dan PIECES Framework. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(2), 174–184.
- Tarigan, D., & Siagian, S. (2015). Pengembangan media pembelajaran interaktif pada pembelajaran ekonomi. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Pendidikan*, 2(2).
- Triyono, B., Purwanti, S., & Yasin, V. (2017). Rekayasa Perangkat Lunak Sistem Informasi Pengiriman Dan Penerimaan Surat Atau Paket Berbasis Web (Studi Kasus : PT. Jaya Trade Indonesia). *Jisamar*, 1(November), 1–9.
- Wahyono, H. N. (2019). Pengembangan media pembelajaran ekonomi interaktif berbasis Android sebagai upaya peningkatan aktivitas dan hasil belajar siswa. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 4(2), 74–77.