

Daftar Pustaka

- Adiesia, K.P, Lisda, S. (2021). Gambaran *Celebrity Worship* dan *Psychological Well Being* Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Korean Pop. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9 (4). 886-899.
- Aini, T. N. (2019). Hubungan *celebrity worship* dengan *psychological well being* pada remaja penggemar korean pop di *All Fandom Kpopers* Malang (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku *celebrity worship* pada anggota *fandom exo* dalam komunitas *exo-l* Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53-72.
- Asrie, N.D, Dian, M. (2020). *Celebrity worship* dan *Impulsive buying* pada Penggemar KPOP Idol. *Journal of Psychological Perspective*. 2 (2), 91 – 100.
- Astuti, A. R. A. (2017). Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan *Body Image* Remaja Putri Fans K-Pop. *Repository UB*. <http://repository.ub.ac.id/4796/1/ALVA%20RIEZA%20AISYA%20ASTUTI.pdf>.
- Ayu, N. W. R. S., Dewi P. A. (2020). Gambaran *Celebrity Worship* Pada Penggemar *K-Pop*. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*. 1 (3), 203-210.
- Azwar, S (2019). *Penyusunan Skala Psikologi: Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar
- Barrang, P. (2022). *Celebrity Worship* Pada Penggemar Kpop Berdasarkan Demografi (*Doctoral Dissertation*, Universitas Bosowa).
- Cash, T. F., & Smolak, L. (Eds.). (2011). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention* (2nd ed.). The Guilford Press.
- Cash, T. F. & Pruzinsky, T. 2002. *Body Image : A Hand Book of Theory, Research, and Clinical Practise*. New York : Guilford Press
- Fanny, P. M., & Djamhoer, T. D. (2023). Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan *Body Image* Pada Penggemar Kpop Usia Dewasa Awal. *DELUSION: Exploring Psychology*, 1(1), 21-26.
- Febriastuti. (2020). indonesia masuk daftar jumlah fans K-pop terbanyak didunia. *minews.id*. <https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-kpop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih>.

- HR, S. Q. (2023). Pengaruh *celebrity worship* terhadap preferensi pemilihan pasangan hidup pada individu dewasa awal penggemar K-POP Di Malang Raya (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Khabibah, S. A. (2022). Hubungan antara *celebrity worship* dengan *self-esteem* pada anggota *fansclub BTS* di era *digital*: Studi komunitas *Army* Malang pengguna media sosial *twitter* (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Lauwhanda, V. L. (2021) Hubungan antara *Celebrity Worship* dan *Body Image* Mahasiswa Perempuan Dewasa Awal Fans Kpop di Jakarta. *Skripsi thesis*, Universitas Tarumanagara.
- Mahanani, R. (2020). Apa Itu Fandom? Ini Penjelasan Terkait Dunia Kpop yang Digandrungi. GRID KIDS. <https://kids.grid.id/read/472261636/apa-itu-fandom-ini-penjelasan-terkait-dunia-kpop-yang-di>
- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity Worship and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link Among Young Adults. *Journal of Adolescent Health*, 49(5), 483-489. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2010.12.014>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Marlina, Y., & Ernalina, Y. (2020). Hubungan Persepsi *Body Image* dengan Status Gizi Remaja Pada Siswa SMPN 8 di Pekanbaru. *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 6(2), 183-187.
- Megumitama, M. (2020). Pengaruh *Body Image* terhadap *Self-Esteem* pada mahasiswi baru Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Mubarokah, T. H. (2022). Pengaruh *Body Image* Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri Kelas XI di SMAN 1 Geger Madiun (*Doctoral dissertation*, IAIN Ponorogo).
- Munawwarah, N. S., & Suryaningrum, C. (2024). Pengaruh *celebrity worship* terhadap *body image* pada remaja dimoderasi oleh *self-esteem*. *Psychological Journal: Science and Practice*, 4(1), 222-226.
- Nabila, L. (2022). Hubungan antara *Celebrity Worship* dengan Citra Tubuh pada Remaja Putri Penggemar K-Pop Di SMA Negeri 1 Kuala (*Doctoral dissertation*, Universitas Medan Area).

- Ningsih, N. A. (2021). Hubungan Antara Religiusitas Dengan *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar K-pop Di Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Nisa, H. (2021). Hubungan *Body Image* Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Uin Ar-Raniry Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry).
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Ramanda, R, dkk (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Bimbingan Konseling*. 5 (2), 121-135.
- Ristiarni, C. N. (2023). Hubungan *Celebrity Worship* Dengan Citra Tubuh Pada Mahasiswi Penggemar K-pop Di UIN Ar-Raniry Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Sari, S. P. (2021). Perbedaan pengaruh *celebrity worship* berhijab dan non hijab terhadap kecenderungan gaya berbusana muslimah alumni Pondok Pesantren Daarul Quran Putri Cikarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sari, C. P. (2023). Budaya Penggemar Di Dunia *Virtual* (Studi Netnografi Pada Penggemar NCT Indonesia di Instagram) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Sherly, Y. B. (2019) Hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku imitasi pada remaja. *Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryabrata, S. (2015) *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers. Surabaya
- Sutja, dkk., (2017) *Penulisan Skripsi Untuk Prodi Bimbingan Dan Konseling*. Yogyakarta: wahan resolusi.
- Tumanan, G. (2023). Hubungan antara *Celebrity Worship* dengan *Body Image* pada Penggemar *Blackpink* (Doctoral dissertation).
- Utami, R. N. (2019). The Relationship Between *Celebrity Worship* And *Body Image* Adolescent Who Idolize K-Pop. *Journal Of Multicultural Studies In Guidance and Counseling*, 3 (2), 137-150.

Vinola, R. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-pop (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Yulianti, T. S., & Ningsih, E. D. (2022). Hubungan pengetahuan dan pengalaman *body shaming* dengan citra diri mahasiswa. *Kosala: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 10(1), 1-11.