

ABSTRAK

HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *BODY IMAGE* PADA PENGGEJAR NCT DI GRUP WHATSAPP NCTZEN PADANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah Hubungan *Celebrity Worship* Dengan *Body Image* Pada Penggemar NCT di Grup *Whatsapp* NCTZEN Padang. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *celebrity worship* dan variabel terikat adalah *body image*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Celebrity Worship* dan *Body Image* dengan metode Skala *Likert*. Penelitian ini ditujukan pada penggemar NCT di grup *Whatsapp* NCTZEN Padang dengan jumlah subjek 130 orang. Uji validitas dan reabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *cronbach alpha*. Hasil koefisien validitas pada skala *body image* dengan nilai *corrected item-total correlation* berkisar antara 0,303 sampai dengan 0,753, sedangkan koefisien reabilitasnya sebesar 0,925. Hasil koefisien validitas pada skala *celebrity worship* dengan nilai *corrected item-total correlation* berkisar antara 0,307 sampai dengan 0,689, sedangkan koefisien reabilitasnya sebesar 0,896. Berdasarkan analisis data, nilai koefisien (r) sebesar $r_{xy} = 0,632$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$. ($p < 0,01$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara *celebrity worship* dengan *body image* pada penggemar NCT di grup *whatsapp* NCTZEN Padang. Adapun sumbangan efektif variabel *celebrity worship* terhadap variabel *body image* adalah sebesar 39,9 %.

Kata kunci : *celebrity worship*, *body image*, nct, nctzen

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND BODY IMAGE ON NCT FANS IN THE NCTZEN PADANG WHATSAPP GROUP

This study aims to determine whether there is a relationship between Celebrity Worship and Body Image in NCT Fans in the NCTZEN Padang Whatsapp Group. The independent variable in this study is celebrity worship and the dependent variable is body image. The measuring instrument used in this study is the Celebrity Worship and Body Image scale with the Likert Scale method. This research is aimed at NCT fans in the NCTZEN Padang Whatsapp group with a total of 130 subjects. The validity and reliability tests in this study used Cronbach alpha techniques. The results of the validity coefficient on the body image scale with a corrected item-total correlation value ranging from 0.303 to 0.753, while the reliability coefficient is 0.925. The validity coefficient results on the celebrity worship scale with corrected item-total correlation values ranging from 0.307 to 0.689, while the reliability coefficient is 0.896. Based on data analysis, the coefficient value (r) is $r_{xy} = 0.632$ with a significance level of $p = 0.000$. ($p < 0,01$). This shows that there is a very strong and significant relationship between celebrity worship and body image in NCT fans in the NCTZEN Padang whatsapp group. The effective contribution of celebrity worship variables to body image variables is 39.9%.

Keywords: celebrity worship, body image, nct, nctzen