

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, A. S., & Hikmat, A. M. R. S. (2023). Pengoptimalkan Pendekatan Keadilan Restoratif Dalam Menanggulangi Kejahatan Yang Diakibatkan Gaya Hidup Hedonisme. *Jurnal Ilmu Hukum The Juris*, 7(1), 26-35.
- Ananda, R., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee. In *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul* (Vol. 1, No. 01).
- Anggreani, D. D. M., & Suciarto, S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Perilaku Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif (Studi) Pada Toko Belanja Online Shopee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan* (Jemap), 3(1), 36-51.
- Aprilia, E. D., & Mahfudzi, R. (2017). Gaya Hidup Hedonisme Dan Impulse Buying Pada Mahasiswa. *Ecopsy*, 7(2), 378660.
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, financial teknologi dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2662-2673.
- Ariyani, R., Lestari, F. S., Putra, H. T. P., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2023). Pengaruh Voucher Diskon Gofood Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Di Aplikasi Gojek. *Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 121-134.
- Assholekhah, A. F., Fitriani, A., Sarwono, S., Fatoni, S. A., & Suryandari, M. (2023). Problem Solving Mahasiswa Dalam Menghadapi Tantangan Dunia Kerja. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(1), 345-352.
- Azwar, S. 2021. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bahtiar, I.P, Prasetya, A.F. 2021 *Hedonism*. Yogyakarta; Universitas Ahmad Dahlan.
- Boediman, V. J., Tasik, F. C., & Kawung, E. J. (2023). Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fisip Unsrat). *Jurnal Ilmiah Society*, 3(1).
- Candrawati, A. A. I., Nurita, W., & Andriyani, A. A. A. D. (2021). Gaya Hidup Minimalis Orang Jepang Yang Dipengaruhi Oleh Ajaran Zen. *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra dan Budaya Jepang*, 1(1).

- Fajar, M. (2023). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Flash Sale Shopee Pada Mahasiswa Psikologi Stambuk 2021 Universitas Medan Area (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Firdaus, Z., Nadyarta, S. A., Atqo, M. H., Ardianti, S. D., & Fajrie, N. (2023, November). Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa PGSD Universitas Muria Kudus. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya* (Vol. 2, No. 2, pp. 70-79).
- Haryani, S. D., Syaf, A., & Fadhli, M. (2022). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Remaja. *Anfusina: Journal of Psychology*, 5(1), 25-34.
- Herdiana, A. F., & Supriyono, S. (2023). Pengaruh E-WOM dan Potongan Harga Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3043-3048.
- Herlambang, T., & Thamrin, M. (2023). Trend Budaya Pop Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Tiket Konser Cold Play Di Kalangan Mahasiswa. *Prosenama*, 3, 308-314.
- Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021, June). Perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal. In *Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)* (Vol. 1, No. 1, pp. 179-190).
- Ittaqullah, N., & Qalbi, L. S. (2023). Gaya hidup terhadap perilaku Impulsive Buying pada Konsumen Marketplace. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Halu Oleo*.
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Holistik, Journal of Social and Culture*.
- Nurhayati, E. C., Hidayat, A. M. R., & Efendi, B. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Visual Merchandising, Shopping Lifestyle Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(5), 84-89.
DOI: <https://doi.org/10.32699/jamasy.v3i5.5861>
- Pelealu, N. T. G., & Huwae, A. (2023). Gaya Hidup Hedonisme dan Impulsive Buying Dalam Aktivitas Belanja Online Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 5081-5090.
DOI: <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14318>

- Permatasari, R., Noviandari, H., & Mursidi, A. (2021). Studi Deskriptif Dampak Psikologis Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas PGRI Banyuwangi dalam penyusunan skripsi di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Bina Ilmu Cendekia*, 2(1), 127-141.
- Priyatno, D. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purnama, E. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Stambuk 2019 di Universitas Medan Area (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Purwanto, N. 2021 *Dinamika Fashion Oriented Impulsive Buying*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putri, N. A. (2020, September). Pengaruh Brand Knowledge Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Moderasi. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* (Vol. 2).
- Putri, Nurul Eka, and Ambardi Ambardi. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Promo Tanggal Kembar Terhadap Impulse Buying." *Jurnal Bintang Manajemen* 1.3 (2023): 282-294.
- Rahayu, N., Abdurrahman, A., Genadi, Y. D., & Milawati, N. F. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Financial Technology (E-Money) Dan Ketersediaan Dana Melalui Gaya Hidup Terhadap Impulsive Buying (Studi Kasus Pada Karyawan Divisi Sparepart. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(3), 1474-1485.
- Renita, I. (2022). Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif dan Shopping Enjoyment Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Yogyakarta.
- Saputri, N. W., & Kusuma, M. (2020). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Survei Pada Konsumen Toko Mayola Shop Mega Mall Kota Bengkulu). *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(2), 240-249. DOI: <https://doi.org/10.61567/jmmib.v1i2.26>
- Saragih, M. A. M., Wulandari, A. W., Muaimi, D., Dalimunthe, M. A., & Sazali, H. (2022). Terpaan Media Sosial dalam Membentuk Gaya Hidup Mahasiswa. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 9(1), 181-186.
- Simanjuntak, S. A. M. (2023). Analisis Resepsi Masyarakat Tentang Gaya Hidup Hedonisme Selebgram (Studi Netnografi pada Followers Instagram@ siscakohl) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Siregar, M. S. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Kecenderungan Impluse Buying Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2017.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. 2022. *Metodologi Penelitian, Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Suryabrata, S. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Susanti, D. N., & Riptiono, S. (2022). Dinamika Perubahan Perilaku Pembelian Impulsive Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 29(2), 127-137.
DOI: <https://doi.org/10.35315/jbe.v29i2.8864>
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1-12.
- Widiyawati, Y., Ningsih, C. D. S., Lestari, F., & Pramita, G. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *Journal of Infrastructural in Civil Engineering*, 3(02), 25-31.